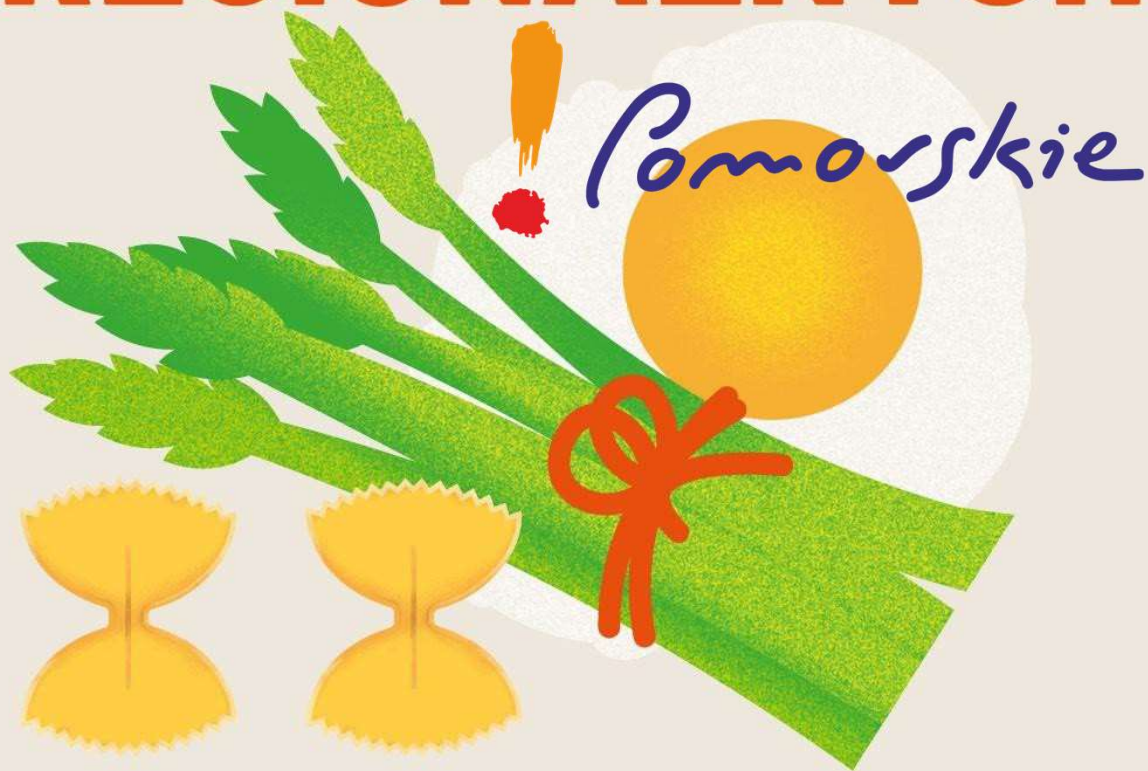


FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 2025

Gdańsk, AMBEREXPO



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 2025

FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH

to nowe wydarzenie skierowane do konsumentów, restauratorów, pasjonatów dobrej kuchni, gdzie ofertę przedstawią producenci lokalnej żywności i napojów.

Podczas wydarzenia, które jest hybrydą targu i food courtu, będzie można w jednym miejscu zakupić wyroby regionalnych producentów żywności i napojów, jak również skosztować lub zakupić dania przygotowywane na miejscu.



01-02.03.2025



**Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AMBEREXPO,
ul. Żaglowa 11, Gdańsk**



WSTĘP WOLNY



spodziewana frekwencja: >5000 osób



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 2025

Współpraca Festiwalu Smaków Regionalnych z Darami Ziemi, czyli **wyjątkowa synergia dla promocji regionalnych smaków i tradycji**

Dzięki współorganizacji z Fundacją Dary Ziemi oraz firmą Haczet, organizatorami kultowego festiwalu Dary Ziemi, Festiwal Smaków Regionalnych zyskuje nowe możliwości i szerszy zasięg. Współpraca z wydarzeniem, które od lat odbywa się w wyjątkowej atmosferze gwarantuje wartościowe połączenie tradycji kulinarnych i lokalnych produktów.

Dzięki wieloletniemu (31 edycji!) doświadczeniu i renomie Darów Ziemi, które co roku gromadzą tysiące uczestników i blisko 220 firm z kraju i zagranicy, Festiwal Smaków Regionalnych zyska dodatkowych odbiorców i wyjątkową platformę do prezentacji zdrowych, regionalnych produktów.

Nasze partnerstwo daje sponsorom możliwość dotarcia do lojalnej, zaangażowanej społeczności, jednocześnie umożliwiając im podkreślenie wsparcia dla zdrowego stylu życia, tradycyjnych wartości i lokalnych produktów.



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 20**25**

Naszą ambicją jest, aby Festiwal Regionalnych Smaków stał się imprezą ogólnokrajową organizowaną w okresie wiosennym i jesiennym pod dachem.

Na wydarzeniu producenci będą mogli zaprezentować swoje produkty, przekazać wiedzę na ich temat, a także serwować je w wersji gotowej do spożycia. To także miejsce przedsprzedażowych premier z paczką wiedzy i w wersji od razu do spożycia.

Wydarzenie ma na celu promocję zdrowej żywności w każdej kategorii wiekowej, gdzie konsument otrzyma rzetelną wiedzę, a ponadto będzie mógł w ciekawy i alternatywny sposób spędzić weekend - kosztując pysznego jedzenia oraz korzystając z atrakcji towarzyszących festiwalowi.



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 2025

PROGRAM:

- impreza o podwójnym charakterze: B2B i B2C
- bogaty program edukacyjny dla każdej grupy wiekowej spodziewanych odbiorców
- program wydarzeń kulinarnych: live cooking, pokazy, spotkania z influencerami kulinarnymi, możliwe realizacje programów na żywo
- strefa dla dzieci
- każdego dnia panele z uznanymi prelegentami - strefa wiedzy
- konkursy kulinarne dla publiczności, warsztaty kulinarne
- strefa food court & truck – gastronomiczne stoiska producentów i restauracji w wersji streetfoodowej
- strefa konsumpcyjna – różnorodnie zaaranżowana przestrzeń
- strefa chill out
- atrakcje dla rodzin z dziećmi



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 2025

CELE WYDARZENIA:

- promocja regionalnych produktów spożywczych i napojów
- zwiększanie świadomości konsumentów w dziedzinie walorów zdrowotnych produktów regionalnych i nieprzetworzonych
- edukacja młodych odbiorców, w tym dzieci
- połączenie restauracje z lokalnymi producentami w myśl zasady „z pola na stół”
- promocja zero waste w gastronomii



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 20**25**



szeroka publiczność,
głównie osoby
w wieku 30+



rodziny
z dziećmi



świadomi
konsumenci



grupa konsumentów
z ograniczeniami
dietetycznymi



osoby chcące się
zdrowo odżywiać



branża
gastronomiczna



seniorzy

FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 2025

DLACZEGO WARTO:

- dotarcie do konsumentów
- szansa dla producentów i importerów na bezpośredni kontakt z dużą liczbą konsumentów w jednym miejscu
- bezpośrednia promocja do odbiorcy ostatecznego to realny wpływ na dokonywane wybory zakupowe na co dzień, co w efekcie może wpłynąć na zwiększenie sprzedaży produktów
- brak innych wydarzeń w Polsce o takim zakresie, skali i charakterze skoncentrowanych na promocji regionalnych produktów spożywczych połączonych z częścią edukacyjną
- sezon wiosenny i jesienny jest dobrym czasem na atrakcje pod dachem, a hale AMBEREXPO dają możliwość organizacji wydarzenia na przestrzeni do kilkunastu tysięcy metrów



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH



SAVE 1-2.03
THE DATE 20**25**

PROMOCJA WYDARZENIA:

www.festiwal smakow regionalnych.pl



Radio

Portale internetowe

Magazyny branżowe

Outdoor

Kampanie Digitalowe

Influencer Marketing

Własne kanały informacyjne