



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Gniezna
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Dodatkowe środki na kulturę w sieci

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie "G:15" Mieszka I 38/8; 62-200 Gniezno KRS 000505000 E-MAIL : G15GNIEZNO@GMAIL.COM	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Krysiak Sergiusz - 695 872 329 Marcin Ochotny - 604 390 654

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„ Kultura w sieci "			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	07.08.2020	Data zakończenia	31.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
W trakcie trwania pandemii cała kultura przeniosła się do internetu, w tym kultura uliczna. Chcemy pomóc w tym ciężkim				

czasie z realizacją działań młodych przedstawicieli sztuki ulicznej dając im materiały prosto z ich podwórka. Zaczynając od stworzenia podcastów (wywiadów) z wieloma czołowymi autorytetami z Całej Polski którzy będą poruszać problematykę dzisiejszych czasów, do tego chcemy dać im materiały warsztatowe które są odpowiedzią na wołania tego sektora kultury na braki w ostatnim czasie. Warsztaty miały by się odbywać z wielu dziedzin, głównie internetowe warsztaty DJ'skie. Wraz z Całością chcemy zrealizować kawałek muzyczny który połączy lokalne środowiska ze sobą poprzez poruszanie wspólnych tematów ideowych.

Chcemy nasze działania oznaczyć na portalach YouTube, Facebook, Google oraz dodatkowych forach oraz używając mocno marketingu szeptanego dla poszerzenia pola odbioru.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podcast internetowy	Od 1000 - 10 000	Liczba wyświetleń jest monitorowana przez portale społecznościowe / miernik wyświetleń
Warsztaty internetowe	Od 5000 - 20 000	Liczba wyświetleń jest monitorowana przez portale społecznościowe / miernik wyświetleń
Stworzenie muzyki wraz z realizacją wideo / audio	Od 5000 - 15 000	Liczba wyświetleń jest monitorowana przez portale społecznościowe / miernik wyświetleń

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenia G:15 posiada doświadczenie w realizacji podobnych wydarzeń. Niezrzeszeni działają od ponad 10 lat, wcześniej już organizując warsztaty i imprezy taneczne. Od 2014 roku zrzeszeni, krok po kroku dzielimy się naszymi doświadczeniami wpływając coraz bardziej na lokalną scenę. Aktywnie planują realizację Weekend Leniwych Kotów, dzięki czemu posiadają wiedzę i są merytorycznie przygotowani. Ostatnie lata organizowania głównie warsztatów dało pewność co do wymierzanych celów

w perspektywie długofalowej. Dzięki skrupulatnej pracy nad pięcioma edycjami warsztatowymi, przygotowaliśmy obręb Wielkopolski do zmagania tanecznych a zarazem w międy czasie poznaliśmy mechanizmy organizowania zawodów, działając

w wolontariacie przy zawodach takich jak: Polski Popping, Bem Jam, Infinite Popping i wiele innych.

Ponadto członkowie stowarzyszenia współpracowali przy kolejnych edycjach takich przedsięwzięć jak np. Królewski Festiwal Artystyczny czy Koronacji Królewskiej. Nasze zeszłoroczne działania zostawiły stały, namacalny projekt na ul. Pocztovej angażując członków do działań przygotowawczych. Własnoręcznie czyściliśmy chodnik, szlifowaliśmy i malowaliśmy ścianę organizując przestrzeń dla zaproszonych artystów. Dzielimy się doświadczeniami i poglądami z twórcami kultury z całej Polsce jak i poza nią. Współtworzyliśmy pierwszą galę Królików w

Teatrze im. Aleksandra Fredry występując na scenie oraz pomagając organizacyjnie.

Organizujemy cieszące się sporym powodzeniem wśród młodych ludzi warsztaty muzyczne i taneczne. Jesteśmy także w komitywie z lokalnymi instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi takimi jak Stowarzyszenia Ośła Ławka, Młodzi w Uzależnieniu, BezNazwy, instytucjami miejskimi takimi jak Centrum Kultury „EsTeDe”, Miejski Ośrodek Kultury, UAM Gniezno, URBIS, spółdzielnia Targowa... oraz lokalni artyści/aktywiści którzy sukcesywnie wspierają lokalną kulturę.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Kamerzysta	800	800	0
2.	Realizacja studyjna / stworzenie kawałka promocyjnego	1000	1000	0
3.	Warsztaty internetowe	1200	1200	0
4.	Montażysta	500	500	0
5.	Realizacja Podcastów	1000	1000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		4500	4500	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

skanbuit- *Waleria Ochobay*

Data *08.07.2020*

prezes- *Sergiusz Kozłowski*




Stowarzyszenie G:15

ul. Mieszka I 38/8
62-200 Gniezno
NIP 7842493900
REG. 302737570
KRS 0000505000
E-mail: g15gniezno@gmail.com



skarbnik - Jarek Alboty
prezes - Seryusz Kyzioł

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)


Stowarzyszenie G:15
ul. Mieszka 138/8
62-200 Gniezno
NIP 7842493900
REG. 302737570
KRS 0000505000
E-mail: g15gniezn@gmail.com