



0676

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gnieźnie
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Stworzenie <sup>2</sup> kolażu muzyczno-filmowego

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Tor-Ni-Ster Młode Media ul. Półwiejska 29 A 62-200 Gniezno KRS: 0000716264, NIP: 7842510892, <a href="http://www.fundacjatornister.pl">www.fundacjatornister.pl</a> , <a href="mailto:biuro@fundacjatornister.pl">biuro@fundacjatornister.pl</a>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Radosław Nawrocki  +48601956318  <a href="mailto:biuro@fundacjatornister.pl">biuro@fundacjatornister.pl</a>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Tytuł roboczy: "Przemiana" (ostateczny tytuł zostanie podany w momencie podpisania umowy)			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.07.2020	Data zakończenia	30.09.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Celem projektu jest stworzenie kilkuminutowego artystycznego kolażu muzyczno-filmowego.

Działania projektowe mają na celu animacje współpracy lokalnych artystów reprezentujących różne środowiska artystyczne (poezja śpiewana, klasyka, hip-hop, folk). Skomponowanie, nagranie i umieszczenie w Internecie kilkuminutowego utworu muzycznego stworzonego we współpracy lokalnych muzyków i realizatorów dźwięku oraz zrealizowanie obrazu filmowego do powstałej piosenki.

Kierownikiem artystycznym przedsięwzięcia będzie Aleksander Schmidt, lider projektu autorskiego Tom Bishop, a ślady muzyczne planuje się zarejestrować w lokalnym studiu muzycznym Hurtownia Dźwięków gnieźnieńskiego basisty Kajetana Świącichowskiego. Warstwą filmowo, medialną zajmie się Fundacja Tornister Młode Media.

Ostatnim etapem działań jest umieszczenie utworu na platformie Youtube na kanale Tom Bishop i Fundacji Tornister.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zrealizowanie kolażu muzyczno-filmowego	Promocja w Internecie lokalnych środowisk muzycznych Gniezna	Monitorowanie poziomu wyświetleń klipu na platformie youtube (kanał tombishop i Fund. Tornister) zakładany pułap 5000 odtworzeń
Umieszczenie w warstwie obrazu elementów związanych z architekturą Gniezna	Promocja Miasta Gniezna	Monitorowanie poziomu wyświetleń klipu na platformie youtube (kanał tombishop) zakładany pułap 5000 odtworzeń

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Tylko w 2019 roku Tom Bishop wielokrotnie został laureatem ogólnopolskich festiwalu artystycznych; np. 1 miejsce na XX Ogólnopolskim Przeglądzie Poezji w Oleśnie, 2 miejsce na III Festiwalu Artystycznym „Koniugacje” w Rawiczu, 3 miejsce na XXIII Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Słowa w Elblągu oraz 3 miejsce na festiwalu Frazy w Poznaniu.

Liderem projektu jest Aleksander Schmidt, wokalista, autor tekstów i producent nowatorskiego spektaklu muzyczno-filmowego Tom Bishop, inspirowanego przygodami Don Kichota, w którym światłoczuły obraz splata się z muzyką wykonywaną przez muzyków 'na żywo'. Aleksander Schmidt to twórca niezależnego projektu TAKLoopNIE, w ramach którego nad płytą Człowiek w zielonym korytarzu współpracowało ponad 70 muzyków z całej Polski, w tym takie gwiazdy jak Sarsa, Igor Herbut czy Dawid Podsiadło z zespołem Curly Heads.

Aleksander Schmidt wielokrotnie współpracował przy realizacji zadań artystycznych z takimi instytucjami z Gniezna jak Miejski Ośrodek Kultury, Biblioteka Publiczna Miasta Gniezna czy II LO im. Dąbrowki.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Realizacja materiału audio	600		
2.	Koszt 2 Realizacja materiału video	1300		
3.	Koszt 3 Montaż, produkcja i postprodukcja materiału audio	600		
4.	Koszt 4 Montaż i postprodukcja materiału video	1200		
5.	Promocja na FB	200		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3900	3900	-

