

**Regulamin Jarmarku Św. Wojciecha
w Gnieźnie
w dniach 28-29.04.2018**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników Jarmarku Św. Wojciecha (zwanych dalej: Jarmark i Uczestnik), organizowanego przez Urząd Miejski w Gnieźnie (UMG).

ZASADY UCZESTNICTWA

1.1. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

2.1.1. UMG umieszcza na stronie internetowej www.gniezno.eu informację o organizacji Jarmarku dla handlowców oraz Formularz zgłoszeniowy. Zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku w roli handlowca należy składać wyłącznie pisemnie na adres:

Urząd Miejski w Gnieźnie
Wydział Rozwoju Miasta, Gospodarki i Obsługi Inwestora
ul. Lecha 6, 62-200 Gniezno

przesyłając wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy.
Dodatkowe informacje o imprezie można uzyskać drogą elektroniczną:
jarmark@gniezno.eu lub pod nr telefonu: 61 426 04 47

2.1.2. Zgłoszenie w wskazanej w pkt 2.1.1 do UMG stanowi **wyrażenie gotowości uczestnictwa w Jarmarku i jest równoznaczne ze złożeniem oferty. Oferty przyjmowane są od dnia 01.02.2018 do momentu wyczerpania się ilości miejsc handlowych na terenie wyznaczonym do organizacji imprezy.**

2.1.3. UMG poinformuje o przyjęciu oferty uczestnictwa w Jarmarku, przysyłając zainteresowanym podmiotom Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa, w którym określi lokalizację przydzielonej powierzchni w sektorze otwartym.

2.1.4. UMG zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia oferty bez podania przyczyn.

2.1.5. UMG zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji, rodzaju i wielkości powierzchni handlowej. Jeżeli wielkość, lokalizacja lub rodzaj powierzchni przyznanej przez UMG w Potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnictwa różni się od zamówionej, Uczestnik ma prawo nie wyrazić na nią zgody co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Jarmarku. W przypadku, gdy Uczestnik nie akceptuje odmiennych warunków zaproponowanych przez UMG, winien takie oświadczenie złożyć w formie pisemnej, w terminie 3 dni od daty otrzymania Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa na adres wskazany w pkt. 2.1.1.

2.1.6. UMG zastrzega sobie prawo zmiany pierwotnie przydzielonej powierzchni handlowej określonej w Potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnictwa. Uczestnikowi Jarmarku nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony UMG.

2.2. REZERWACJA POWIERZCHNI

2.2.1. Przyznanie powierzchni handlowej odbywać się będzie poprzez potwierdzenie uczestnictwa i wskazanie miejsca do handlowania drogą mailową lub telefoniczną przez osobę koordynującą rozmieszczenie stoisk na ulicach - najpóźniej do 20 kwietnia 2018r. Osoba koordynująca: pracownik UMG tel. 61 426 04 47 e-mail: jarmark@gniezno.eu

2.3. WARUNKI PŁATNOŚCI

2.3.1. Uczestnik Jarmarku Św. Wojciecha zawiera umowę z Miejskim Ośrodkiem Kultury (dalej MOK) w Gnieźnie oraz ponosi opłatę z tytułu uczestnictwa w imprezie.

2.3.2. Opłatę wynikającą z Umowy należy wpłacić na wskazane w umowie konto bankowe najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem imprezy.

2.3.3. Płatnikiem jest podmiot zgłaszający udział w Jarmarku. Jeżeli zgłaszający wskazuje jako płatnika osobę trzecią (osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej), to wskazany płatnik powinien złożyć pisemne oświadczenie o przyjęciu zobowiązań zamawiającego. Odpowiedzialność wskazanego płatnika i zamawiającego za zobowiązania wobec jest solidarna.

2.3.4. Uiszczona opłata wynikająca z umowy w przypadku nie uczestniczenia w imprezie bez względu na przyczynę, nie podlega zwrotowi.

2.4. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA

2.4.1. Zgłaszający udział w Jarmarku może odwołać swoją ofertę

uczestnictwa/zgłoszenie udziału w Jarmarku. Odwołanie oferty uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za formę pisemną uważa się formy elektroniczne i oświadczenia przesłane faksem do 30 marca 2018r.

2.5. NIE DOPUSZCZENIE UCZESTNIKA DO UDZIAŁU W JARMARKU

2.5.1. UMG zastrzega sobie prawo nie dopuszczenia Uczestnika do udziału w Jarmarku bez obowiązku zwrotu poniesionych przez Uczestnika kosztów w szczególności bez prawa do dochodzenia odszkodowania, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, a w szczególności:

- prezentowania i sprzedaży towarów niezgodnych z asortymentem zadeklarowanym w momencie zgłoszenia się do udziału w Jarmarku;
- naruszenia zakazu wystawiania towarów poza miejsce wyznaczone;
- naruszenia obowiązku utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza;
- naruszenia zakazu parkowania pojazdów zaopatrzeniowych w pobliżu stoisk handlowych oraz w miejscach niedozwolonych;
- naruszenia przepisów odprowadzenia nieczystości stałych i płynnych;
- naruszenia zakazu używania grili węglowych;
- naruszenia zakazu nocowania na stoiskach handlowych lub w ich pobliżu i na całym terenie Jarmarku;
- przedłużenia godzin handlu bez zgody UMG;
- handlu towarami niedozwolonymi lub naruszającymi prawo własności osób trzecich;

2.5.2. W przypadku odmowy udziału Uczestnika w Jarmarku przez UMG, Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowej likwidacji stoiska i opuszczenia strefy handlu.

3. ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

3.1. ZASADY OGÓLNE

3.1.1. Uczestnik zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

3.1.2. UMG zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży towarów bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, które uznaje za niebezpieczne lub które swą treścią lub wyglądem są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, moralnością publiczną lub charakterem Jarmarku.

3.1.3. Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających atestów PZH.

3.1.4. Prowadzenie sprzedaży artykułów kosmetycznych, chemicznych, zielarskich itp. oraz prowadzenie usług kosmetycznych i ochrony zdrowia wymaga posiadania zgody Powiatowego Terenowego Inspektoratu Sanitarnego.

3.1.5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. oznakowania placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.

3.1.6. Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim i nietrzeźwym.

3.2. ZASADY KORZYSTANIA Z INFRASTRUKTURY UMG ORAZ ZASADY UTRZYMANIA PORZĄDKU W OBRĘBIE JARMARKU

3.2.1. Zabrania się wkładania, przybijania, przyklejania i mocowania jakichkolwiek elementów do zabudowy i konstrukcji obiektu, a także stosowania elementów mocujących, np. taśm pozostawiających trwałe ślady na infrastrukturze udostępnionej przez UMG.

3.2.2. Udostępnianą infrastrukturę należy utrzymywać w estetycznym i uporządkowanym stanie. Na bieżąco należy usuwać ze stoiska oraz z ciągów komunikacyjnych w jego obrębie odpady pozostałe po montażu demontażu stoiska oraz jego zaopatrzeniu/ wyposażeniu do pojemników udostępnionych przez UMG.

3.2.3. Niedozwolone jest samowolne podłączenie instalacji elektrycznej do i od sieci elektrycznej w strefie Jarmarku.

3.2.4. Wszystkie użyte urządzenia (np. agregaty prądotwórcze) muszą posiadać aktualne badania techniczne (certyfikaty, atesty, pomiary, itp.), zgodnie z obowiązującymi przepisami.

3.2.5. Żadne z elementów ekspozycji nie mogą przekraczać udostępnionej powierzchni ekspozycyjnej, blokować w żaden sposób przejść i ciągów komunikacyjnych.

3.2.6. Na terenie stoisk i pawilonów handlowych obowiązuje zakaz palenia tytoniu, używania otwartego ognia oraz eksploataowania grzejnych urządzeń elektrycznych.

3.2.7. Zabronione jest wnoszenie broni, amunicji, materiałów wybuchowych, zapalników, trucizn oraz substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych.

3.2.8. Zabrania się wykorzystywania infrastruktury do celów noclegowych.

3.2.9. W zakresie spraw BHP i ppoż. nie objętych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie ogólnie obowiązujące przepisy.

3.3. LIKWIDACJA STOISKA

3.3.1. Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest po jego zakończeniu do usunięcia ekspozycji oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni handlowej do pierwotnego stanu. Odpady i śmieci należy wrzucać do udostępnionych w tym celu pojemników.

3.3.2. Wywóz ekspozycji oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Jarmarku są zabronione. Likwidację stoiska można rozpocząć dopiero po zamknięciu Jarmarku, tj. dnia 28.04.2018 po godz. 19.00.

3.3.3. W uzgodnieniu z UMG istnieje możliwość demontażu stoiska po zakończeniu handlu w dniu 28.04.2018 po godz. 19.00 a następnie jego montaż w godzinach rannych dnia 29.04.2018. Ponowny montaż jak i wyjazd samochodu ze strefy handlu musi nastąpić jednak najpóźniej do godz. 9.45 dnia 29.04.2018.

3.3.4. Pozostawione bez zawiadomienia UMG elementy zabudowy i wyposażenia stoiska podczas demontażu, uważa się za mienie porzucone. UMG nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zniszczenie lub zaginięcie mienia nieusuniętego w terminie po demontażu stoiska.

3.3.5. W przypadku stwierdzenia szkód lub pozostawienia powierzchni w stanie nieuporządkowanym w obszarze stoiska lub w bezpośrednim sąsiedztwie, UMG zastrzega sobie prawo do wyznaczenia kary za nieuporządkowanie powierzchni.

3.4. PRZEPISY SANITARNE, BHP I P.POŻ

3.4.1. Na terenie Jarmarku obowiązują ogólnie stosowane przepisy BHP, p. poż. i budowlano-montażowe.

3.4.2. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz wylewania nieczystości płynnych, a w szczególności zużytego oleju gastronomicznego do kanałów burzowych i na okoliczne trawniki, pod rygorem obciążenia karą i kosztami usunięcia szkód. W przypadku braku podłączenia do kanalizacji, zużyty olej Uczestnik zobowiązany jest usunąć we własnym zakresie z terenu Jarmarku.

3.4.3. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz używania: grzejników gazowych, grilli węglowych i otwartego ognia.

3.4.4. Na terenie Jarmarku możliwa jest sprzedaż napojów alkoholowych pod warunkiem uzyskaniu stosownego zezwolenia.

3.4.5. Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do zabezpieczenia na swoim stoisku dostatecznej ilości pojemników na śmieci i odpady oraz do ich opróżniania przed przepełnieniem do kontenerów ustawionych przez UMG.

3.4.6. Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza. W przypadku nieuporządkowania zajmowanej powierzchni UMG zleci wykonanie prac porządkowych na koszt i ryzyko Uczestnika.

3.4.7. Na terenie Jarmarku obowiązuje zakaz sprzedaży bezpośrednio z kartonów i łózek polowych.

3.4.8. Uczestnik Jarmarku sprzedający art. spożywcze, prowadzący gastronomię musi posiadać decyzję Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego w Gnieźnie na prowadzenie działalności gastronomicznej i handlowej środkami spożywczymi oraz odnośnie stanu i zaplecza sanitarnego i technicznego, a także zgodę UMG.

3.4.9. Uczestnik Jarmarku prowadzący działalność gastronomiczną zobowiązany jest do:

- stosowania wyłącznie naczyń i sztućców jednorazowego użytku oraz podawania napojów tylko w jednorazowych kubkach,
- przygotowywania potraw wyłącznie z surowców świeżych, mięsa i wędlin pochodzących z wiarygodnych źródeł,
- prawidłowego przechowywania artykułów szybko psujących się, a tym

samym do zapewnienia dostatecznej ilości sprawnych urządzeń chłodniczych,

- zatrudniania personelu wyłącznie z aktualnymi książeczkami zdrowia,
- zobowiązania zatrudnionego personelu do niezwłocznego zgłoszenia się do lekarza celem przeprowadzenia odpowiednich badań w przypadku wystąpienia objawów bólów brzucha, krwawych biegunk, podwyższonej temperatury
- zachowania zasad higieny osobistej, częstego mycia rąk, prawidłowego stosowania odzieży ochronnej, codziennego dokładnego sprzątania stoisk po skończonej produkcji, a w razie konieczności dokonywania przerw w celu wysprzątania obiektu,
- bezwzględnego przestrzegania przepisów dotyczących handlu okrężnego, a zwłaszcza zakazu sprzedaży mięsa i wędlin w miejscach do tego handlu nieprzystosowanych,
- przewożenia artykułów żywnościowych środkami transportu specjalnie do tego przeznaczonymi,
- zabezpieczenia na terenie stoiska (wraz z ogródkiem gastronomicznym) wystarczającej ilości pojemników na śmieci i sukcesywne ich opróżnianie w ciągu dnia.

3.4.10. Zabrania się podłączania energii elektrycznej we własnym zakresie, korzystania z prowizorycznej lub uszkodzonej instalacji elektrycznej, pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji, wnoszenia na teren Jarmarku substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych, zastawiania dojeżdżających do stoisk pojazdów przeciwpożarowych oraz tarasowania dróg ewakuacyjnych i p. poż., używania sprzętu pożarniczego do innych celów.

3.4.11. UMG nie zabezpiecza dostawy energii elektrycznej na stoisku własnym Uczestnika.

3.5. ORGANIZACJA PRACY NA STOISKU, REKLAMA

3.5.1. Uczestnik może prowadzić sprzedaż i reklamę towarów tylko w wyznaczonym przez UMG miejscu. Towary nie mogą być wystawiane poza obręb stoiska i umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się publiczności.

3.5.2. Wszelkie akcje promocyjno-reklamowe prowadzone poza wyznaczonym stoiskiem wymagają pisemnej zgody UMG. Brak zastosowania się do powyższego obowiązku skutkować będzie podjęciem przez UMG czynności zmierzających do usunięcia naruszeń (likwidacja reklam, ulotek itp.) na koszt Uczestnika.

3.5.3. Uczestnik Jarmarku nie może oddawać stoiska innym podmiotom do odpłatnego ani też nieodpłatnego używania albo w podnajem bez pisemnej zgody UMG.

3.5.4. Uczestnik zobowiązany jest do prowadzenia w czasie trwania Jarmarku działalności handlowej w sobotę 28.04.2018 w godz. 10.00 – 19.30 i niedzielę 29.04.2018 w godz. 10.00-18.00.

3.5.5. Uczestnik jest zobowiązany do usunięcia ze stoiska i terenu wokół stoiska odpadów pozostałych po montażu i wyposażeniu stoiska.

3.5.6. W godzinach otwarcia Jarmarku stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody UMG.

Na czas zamknięcia stoiska Uczestnik zobowiązany jest zabezpieczyć swoje mienie we własnym zakresie, na własny koszt i ryzyko.

3.5.7. Uczestnik zobowiązany jest zagospodarować stoisko do godz. 9.45 w dniach trwania Jarmarku.

3.6. ZASADY WJAZDU I ZAOPATRZENIA

3.6.1. UMG zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.

3.6.2. Wjazd samochodów na tereny Jarmarku **dozwolony jest wyłącznie w celu dokonania zaopatrzenia – dostawy towaru.**

3.6.3. Na terenie Jarmarku obowiązuje **bezwzględny zakaz parkowania pojazdów** w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu stoisk.

3.6.4. Codzienna dostawa towarów musi być zakończona na 15 minut przed godziną otwarcia Jarmarku.

3.6.5. Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadunek towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.

3.6.6. Usługi spedycyjne, przeładunkowe (wynajem wózka widłowego z operatorem), składowanie opakowań innych na terenach Jarmarku świadczone są wyłącznie przez firmy spedycyjne. UMG nie świadczy usług w zakresie magazynowania.

4. PRZEPISY PORZĄDKOWE

4.1. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych wydawanych przez UMG, Policję i Straż Miejską.

4.2. Na terenie Jarmarku obowiązuje **bezwzględny zakaz nocowania** na stoiskach handlowych lub w ich pobliżu.

4.3. Zabronione jest zastawianie dojeżdż do urządzeń przeciwpożarowych, tarasowanie przejść i wyjść ewakuacyjnych.

4.4. Uczestnik jest zobowiązany udostępnić pracownikom uprawnionym przez UMG wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.

5. UBEZPIECZENIE

5.1. UMG nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Uczestników Jarmarku, spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z przyczyn leżących po stronie poszkodowanego w czasie montażu, demontażu stoiska i w czasie trwania Jarmarku. Wyłączenie odpowiedzialności UMG nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenów Jarmarku. W razie wątpliwości należy przyjmować, że odpowiedzialność UMG za wszelkie szkody w trakcie Jarmarku ograniczona jest maksymalnie i tylko do sytuacji przewidzianych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

5.2. UMG nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników Jarmarku spowodowane siłą wyższą np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od UMG. Wyłączenie odpowiedzialności UMG nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenów Jarmarku.

5.3. O wystąpieniu szkody Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest pisemnie powiadomić UMG oraz komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.

5.4. Uczestnicy Jarmarku powinni we własnym zakresie zawrzeć umowy ubezpieczenia z tytułu OC oraz na własny koszt i ryzyko ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Jarmarku (ekspozyty, towary handlowe, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy zabudowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.

5.5. UMG nie odpowiada za pojazdy pozostawione na terenie Jarmarku zarówno na okres trwania Jarmarku, jak i na okres montażu i demontażu stoisk. Wyłączenie odpowiedzialności UMG nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenów Jarmarku.

5.6. UMG nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na osobie lub mieniu zarówno przed, na okres trwania Jarmarku, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.

5.7. Uczestnik zobowiązany jest po zakończeniu działalności handlowej do zabezpieczenia towaru i przechowywania go we własnym zakresie.

5.8. Pozostawione bez zawiadomienia UMG elementy zabudowy i wyposażenia stoiska podczas demontażu uważa się za mienie porzucone.

6. OCHRONA DANYCH

6.1. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie do bazy danych i wielokrotne przetwarzanie swoich danych osobowych obecnie i w przyszłości przez Urząd Miejski w Gnieźnie lub upoważnioną przez nią instytucję (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926 z późniejszymi zmianami) oraz na udostępnianie ich podmiotom trzecim - w celach promocyjno - handlowych.

6.2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. UMG zastrzega sobie w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych) prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku. W takich przypadkach Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia należności, którą na mocy umowy zobowiązany jest uiścić.

7.2. Uczestnik Jarmarku powinien respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnie obowiązującego, prawa lokalnego, polecenia uprawnionych przedstawicieli UMG i funkcjonariuszy służb porządkowych.

7.3. Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu uczestnictwa w Jarmarku organizowanym przez UMG i realizowanych przez UMG usług, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd w Gnieźnie lub Poznaniu.

7.4. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim.

7.5. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień regulaminu jest prawo polskie.

7.6. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia 01.02.2018r.