



IDENTYFIKACJA  
WIZUALNA  
STOISKA TARGOWEGO

Gniezno, 2015

## OPIS REKLAMY KIOSKU HANDLOWEGO

1. Stałym elementem reklamy jest logo Miasta Gniezna - Pierwszej Stolicy Polski, znajdujące się w lewym dolnym narożniku.
2. Czcionka używana w opisie to *Abberation*, maksymalna wysokość liter to 23 cm.
3. Reklama może zostać wykonana jedynie na banerze laminowanym matowym 510 g.
4. Montaż: po 7 opasek plastikowych na dłuższy bok oraz po 4 opaski na krótszy bok, poprowadzone w oczkach.
5. Baner musi mieć nacięcia umożliwiające przepływ powietrza.
6. Tło reklamy to: C:0 M:0 Y:0 K:40
6. Ostateczny projekt musi zostać zaakceptowany przez Urząd Miejski w Gnieźnie.

## OPIS OSŁONY PRZECIWSŁONECZNEJ

1. Stałym elementem osłony przeciwsłonecznej jest logo Miasta Gniezna - Pierwszej Stolicy Polski.
3. Osłona może zostać wykonana jedynie na banerze laminowanym matowym 510 g.
4. Montaż: po 7 opasek plastikowych na każdą stronę, poprowadzone w oczkach.
5. Tło osłony to: C:0 M:0 Y:0 K:40

PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA

275 cm

130 cm



ZIELONY OGRÓD  
KWIACIARNIA



# SZABLON

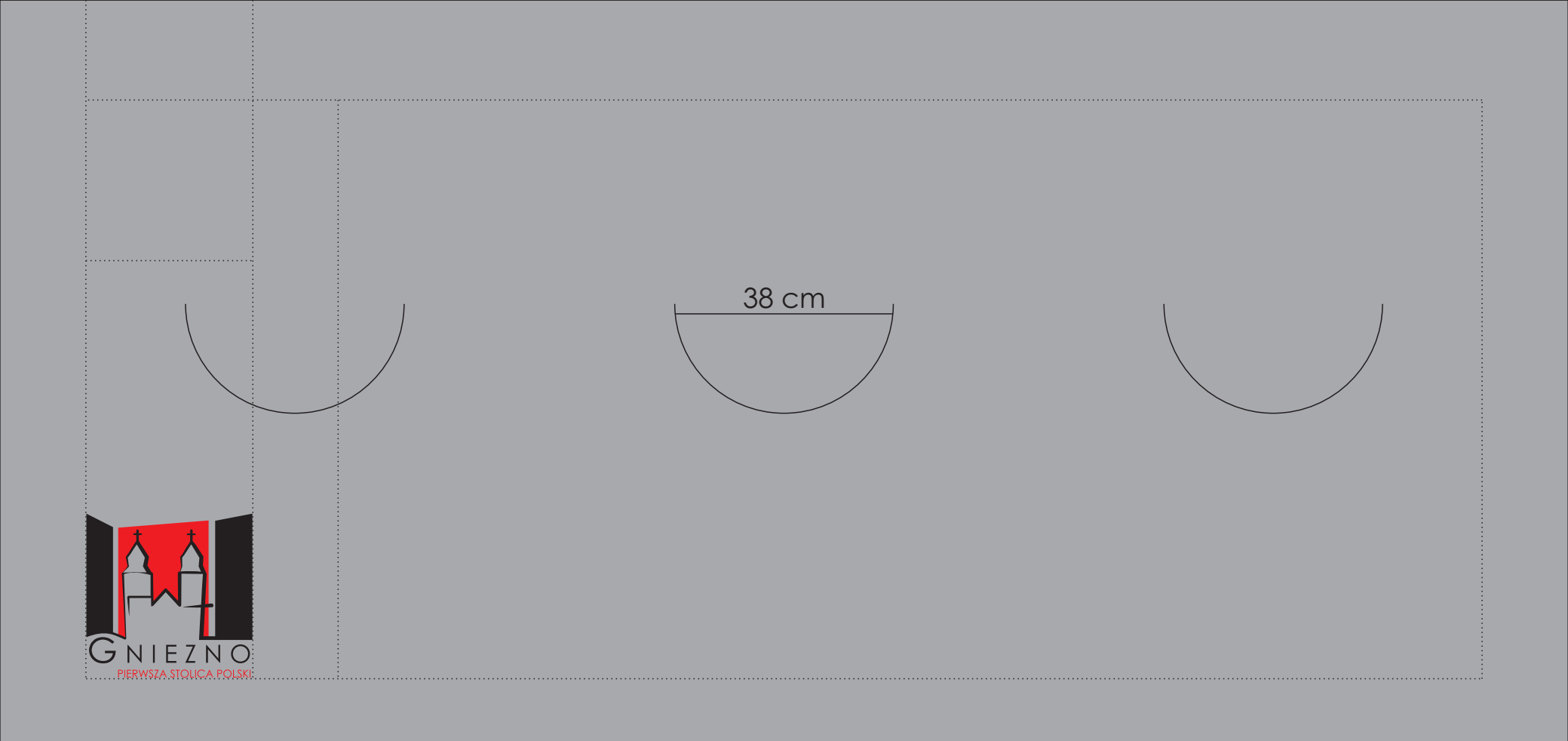
275 cm



# MIEJSCA NACIĘĆ

275 cm

130 cm



OSŁONA PRZECIWSŁONACZNA - STRAGANY

245 cm



240 cm

OSŁONA PRZECIWSŁONACZNA - KIOSKI

275 cm



295 cm

POLSKIE ZNAKI

AĆĘŁŃÓ

ŚŻŻ