



Kraśnik, dnia 13 lipca 2015 r.

Ed.4371.1.49.2015

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**na wykonanie usługi: „Publikacja artykułu promocyjnego w prasie lokalnej” w projekcie „Kompleksowy system doskonalenia nauczycieli w powiecie kraśnickim” realizowanym przez Powiat Kraśnicki.**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) - postępowanie o wartości szacunkowej poniżej 30 000 euro.

### I. Zamawiający

Powiat Kraśnicki, Al. Niepodległości 20, 23-204 Kraśnik  
tel. 81 8255899, fax. 81 8255052  
NIP 7151716935.

### II. Tytuł projektu

„Kompleksowy system doskonalenia nauczycieli w powiecie kraśnickim”.

### III. Program, Priorytet, Działanie

Program Operacyjny Kapitał Ludzki  
Priorytet III. Wysoka jakość systemu oświaty  
Działanie 3.5. Kompleksowe wspomaganie rozwoju szkół.

### IV. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest jednorazowa publikacja artykułu promocyjnego w prasie o zasięgu lokalnym, będącego załącznikiem do niniejszego *Zapytania* (Załącznik nr 2) wraz z logotypami (w załączeniu) oraz zdjęciami (Załączniki nr 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10).
2. Logotypy muszą być zamieszczone zgodnie z *Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013*.
3. Zdjęcia oraz logotypy muszą być zamieszczone w kolorze.
4. Publikacja artykułu musi być dokonana w wersji papierowej w formie dziennika, który swoi zasięgiem obejmuje teren Powiatu Kraśnickiego.

### V. Warunki udziału w postępowaniu:

O zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który spełnia warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.).

### VI. Miejsce i termin składania ofert

1. Termin składania ofert upływa 20 lipca 2015 r. o godz. 16.00.
2. Oferty należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: [projektdoskonalenie@powiatkrasnicki.pl](mailto:projektdoskonalenie@powiatkrasnicki.pl)
4. Oferta powinna być złożona zgodnie ze wzorem załączonym do niniejszego zaproszenia (*Załącznik nr 1*).
5. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.



6. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Oferentami w zakresie przedmiotu zamówienia jest: Biuro Projektu, tel.: (81) 826 17 90.

### **VII. Termin realizacji zamówienia**

*Nie później niż do dnia 27 lipca 2015 r.*

### **VIII. Termin związania ofertą**

Wykonawca zostaje związany ofertą od momentu złożenia do dnia 31 lipca 2015 r.

### **IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty**

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w dniu 21 lipca 2015 r.

2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena oferty brutto – 100 %.

Oferty będą oceniane w systemie punktowym.

Sposób oceny wg wzoru:  $Z = (C_n : C_b) \times W_c$ ,

gdzie:  $C_n$  – cena najniższa,  $C_b$  – cena badania,  $W_c$  – waga kryterium oceny.

Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, który przedstawi najniższą cenę oraz spełni warunki formalne.

3. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia, za pośrednictwem poczty e-mail.

### **X. Pozostałe informacje**

1. Postępowanie zostanie unieważnione, jeżeli:

- nie wpłyną żadne oferty,

- cena najkorzystniejszej oferty (na podstawie kryteriów oceny ofert) będzie wyższa niż kwota, jaką Zleceniodawca może przeznaczyć na sfinansowanie usługi.

2. Zamawiający zastrzega, że może unieważnić postępowanie na każdym etapie bez podania przyczyny.

3. Publikacja artykułu nastąpi po akceptacji projektu publikacji przez Zamawiającego, nie później niż do dnia 27 lipca 2015 r.

4. Faktura z tytułu publikacji artykułu musi być wystawiona do dnia 31 lipca 2015 r.

**SEKRETARZ POWIATU**

*Jerzy Podgórski*

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Treść artykułu.
3. Zdjęcia (8).
4. Logotypy (3).
5. Wzór logotypy.