



*tu znajdziesz przestrzeń dla siebie*

STRATEGIA ROZWOJU  
GMINY WŁADYSŁAWOWO 2030

- projekt do konsultacji społecznych -

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| STRATEGIA W SKRÓCIE.....                                                                       | 3  |
| JAK PRACOWALIŚMY NAD STRATEGIĄ GMINY WŁADYSŁAWOWO 2030.....                                    | 4  |
| ZASADY REALIZACJI STRATEGII.....                                                               | 4  |
| TRENDY GLOBALNE.....                                                                           | 5  |
| WNIOSKI Z DIAGNOZY.....                                                                        | 7  |
| MIESZKAŃCY.....                                                                                | 8  |
| ŚRODOWISKO I PRZESTRZEŃ.....                                                                   | 9  |
| GOSPODARKA.....                                                                                | 10 |
| WYZWANIA:.....                                                                                 | 12 |
| WIZJA ROZWOJU WŁADYSŁAWOWA.....                                                                | 13 |
| WARTOŚCI.....                                                                                  | 14 |
| CEL GŁÓWNY.....                                                                                | 14 |
| CELE STRATEGICZNE.....                                                                         | 15 |
| CEL STRATEGICZNY 1: STABILNA GOSPODARKA.....                                                   | 15 |
| CEL STRATEGICZNY 2: FUNKCJONALNA PRZESTRZEŃ.....                                               | 17 |
| CEL STRATEGICZNY 3: ZADOWOLENI MIESZKAŃCY.....                                                 | 19 |
| KIERUNKI DZIAŁAŃ.....                                                                          | 20 |
| KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI GMINY.....                                                           | 30 |
| MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ.....                                                | 30 |
| USTALENIA I REKOMENDACJE W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA I PROWADZENIA POLITYKI<br>PRZESTRZENNEJ..... | 33 |
| SYSTEM REALIZACJI STRATEGII.....                                                               | 37 |
| MONITORING I EWALUACJA.....                                                                    | 37 |
| RAMY FINANSOWE I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA.....                                                      | 41 |
| RAMY FINANSOWE.....                                                                            | 41 |
| ŹRÓDŁA FINANSOWANIA STRATEGII.....                                                             | 42 |

## STRATEGIA W SKRÓCIE

Strategia rozwoju gminy to zestawienie celów, potrzeb i sposobów ich zaspokojenia. Jest podręcznikiem dla mieszkańców, inwestorów, ale przede wszystkim pracowników urzędu i radnych. Każdy, kto sięgnie po ten dokument wie, do czego Władysławowo dąży, w czym chce być najlepsze i zna jego priorytety rozwoju.

**Wizja Gminy Władysławowo** to jej najbardziej pożądaný obraz w przyszłości.

Gmina Władysławowo  
w 2030 r.  
s. 13



**Kierunki działań** wskażą, jakie kluczowe zmiany należy wprowadzić w gminie Władysławowo, aby zrealizować wyznaczone cele.

s. 20

s. 14

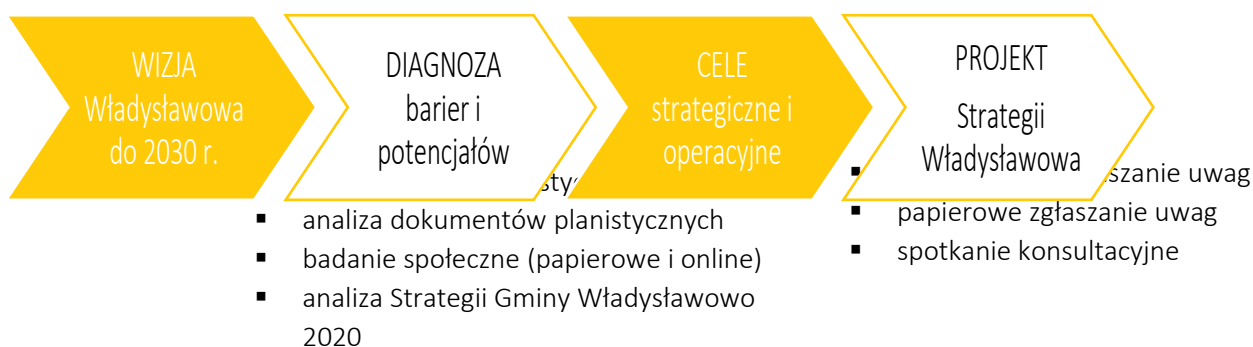
**Cele** realizujące przyjętą wizję gminy:

1. STABILNA GOSPODARKA
2. PRZYJAZNA PRZESTRZEŃ
3. ZADOWOLENI MIESZKAŃCY

## JAK PRACOWALIŚMY NAD STRATEGIĄ GMINY WŁADYSŁAWOWO 2030

Strategia została oparta o dane statystyczne przedstawione w części diagnostycznej, jednak kluczową rolę w wytyczeniu przyszłości gminy Władysławowo odegrali mieszkańcy, radni i urzędnicy. Ich opinie i wizje rozwoju pozyskane podczas spotkań, warsztatów i badań ankietowych były podstawą do prac nad strategią rozwoju.

- warsztaty z pracownikami urzędu
- warsztaty z radnymi miasta
- spotkanie dla radnych i sołtysów
- prace grup roboczych



## ZASADY REALIZACJI STRATEGII

którymi kierujemy się we Władysławowie

Naczelną zasadą działania w ramach realizacji Strategii ma być ZINTEGROWANE PODEJŚCIE. Przekłada się to na zagadnienia, które będą musiały znaleźć odzwierciedlenie zarówno w treści Strategii, jak i przyszłym systemie zarządzania jej wdrażaniem. Są nimi:

- **Przełamywanie tzw. silosowości** (czyli odrębnego, niepowiązanego działania w poszczególnych sferach rozwoju miasta) - większość wyznaczonych zadań wymaga

pracy w różnych dziedzinach, a tym samym zaangażowania więcej niż jednej komórki organizacyjnej;

- **Koordinacja wewnętrzna i zewnętrzna** – na skuteczność podejmowanych działań i osiąganie trwałych efektów wpływ mają i będą miały różne czynniki o charakterze zewnętrznym i wewnętrznym. Należy je na bieżąco śledzić i uwzględniać w realizowanych zadaniach;
- **Rozwijanie komplementarności** – realne korzyści ze zintegrowanego podejścia pojawiają się wtedy, gdy udaje się uzyskać więcej dzięki optymalnemu dopasowaniu podejmowanych działań – wymaga to dobrej współpracy oraz kreatywnego i innowacyjnego myślenia;
- **Elastyczność dla efektywności** – skuteczne działanie w zmieniającym się otoczeniu wymaga unikania sztywnych i wydłużających procesy procedur, a także gotowości do elastycznego dostosowywania i wprowadzania zmian, by te procesy optymalizować;

Pozostałe zasady realizacji Strategii to:

- **Szeroka i ciągła partycypacja społeczna** – udział mieszkańców nie tylko w formułowaniu strategii i kształtu poszczególnych przedsięwzięć z niej wynikających, ale i w jej realizacji (chodzi tu również o zobowiązania dotyczące całości wspólnoty samorządowej);
- **Gotowość do szerokiej i otwartej współpracy** – także z partnerami, z którymi występuje kolizja lub sprzeczność interesów – otwarty i szczery dialog może być kluczem do rozwiązywania złożonych problemów, w myśl zasady „wszystkie ręce na pokład”;
- **Transparentność** – cykliczne monitorowanie i raportowanie procesu realizacji Strategii oraz rzetelna ewaluacja w trakcie (*mid-term*) i po zakończeniu wdrażania strategii (*ex-post*).

## TRENDY GLOBALNE

Na dynamikę rozwoju oraz zachodzące zmiany w gminie Władysławowo, oprócz lokalnych uwarunkowań, problemów i potencjałów wpływają również globalne lub krajowe trendy. Poniżej przedstawiono kilka najważniejszych, determinujących obrany kierunek rozwoju gminy.

## KLIMATOCENTRYZM I CZYSTA ENERGIA

Katastrofa klimatyczna wymaga - zarówno od administracji, biznesu jak i konsumentów - radykalnych zmian, zarówno na poziomie działań systemowych jak i jednostkowych. Rosnąca świadomość energetyczna i lobbing ekologiczny sprawiają, że rynek i zainteresowanie zielonymi źródłami energii stale wzrasta, również wśród mieszkańców gminy Władysławowo<sup>1</sup>. Unia Europejska, poszczególne kraje i firmy za swój długofalowy cel stawiają sobie zero-emisyjność i neutralność dla klimatu. Nie jest tajemnicą, że bardzo duży wpływ na rozdysponowanie nowego budżetu UE będzie miała jedna z kluczowych dla Komisji Europejskiej strategii rozwoju - Europejski Zielony Ład. Ta nowa polityka UE dotyczy wszystkich sektorów gospodarki, w szczególności transportu, energii, rolnictwa, obiektów budowlanych i przemysłu. Stawienie czoła zmianom klimatycznym i odpowiednie wykorzystanie narzędzi, które oferowane są na szczeblu krajowym i europejskim dają szansę na to, by zwiększyć odporność Władysławowa na zmiany klimatu i zmniejszyć wpływ gminy na pogarszanie się stanu środowiska.

## KONWERGENCJA USŁUG

Idea konwergencji i łączenia produktów i usług oraz współpracy wielu, czasami zaskakujących podmiotów, nie jest nowa, ale zaczyna nabierać rozpędu. Rośnie multifunkcjonalność zarówno miejsc (przestrzeni publicznych, budynków użyteczności publicznej), jak i produktów czy usług tak, aby odpowiedzieć na jak najwięcej potrzeb konsumentów<sup>2</sup>. Przejawiać się może w tworzeniu produktów sieciowych, integracji środków transportu, pakietowaniu usług, np. turystycznych i bardzo szerokiej współpracy pomiędzy podmiotami różnych branż.

---

<sup>1</sup> Źródło: Mapa trendów 2021, infuture.institute

<sup>2</sup> Źródło: Mapa trendów 2021, infuture.institute

## SREBRNE TSUNAMI

Do 2050 roku co trzeci Europejczyk będzie miał ponad 60 lat. Rosnąca liczba osób starszych w społeczeństwie wpływa na funkcjonowanie i projektowanie przestrzeni miast i gmin, miejsc pracy i produktów<sup>3</sup>. Powoduje to również szereg konsekwencji gospodarczych – coraz mniej osób będzie płaciło podatki (jako osoby aktywne zawodowo), a jednocześnie coraz więcej osób będzie potrzebowała wsparcia państwa (seniorzy, których długość życia się wydłuża). W tym kontekście bardzo istotne jest takie strategiczne zarządzanie gminą, które będzie dążyć do zwiększania liczby i odsetka osób aktywnych zawodowo. Wygrywać będą te miasta, które skutecznie utrzymają obecnych i przyciągną nowych mieszkańców.

## LOKALNOŚĆ

Jako przeciwieństwo postępującej globalizacji, lokalność jest synonimem tego co bardziej autentyczne, wartościowe i lepsze<sup>4</sup>. Swoje odzwierciedlenie znajduje zarówno w coraz powszechniejszym wsparciu lokalnych przedsiębiorców i wytwórców żywności, kultywowaniu tradycji i kultury oraz mocniejszym skupieniu uwagi na najbliższym otoczeniu. Trend ten w gminie Władysławowo przejawia się przede wszystkim w powrocie do kultury kaszubskiej i zwróceniu się ku naturze.

## WNIOSKI Z DIAGNOZY

Władysławowo to druga pod względem liczby mieszkańców gmina w powiecie puckim, licząca ponad 15 tys. mieszkańców. Od lat jest jednym z najatrakcyjniejszych kurortów nadmorskich w kraju ze względu na niewątpliwe walory przyrodnicze gminy: długą i szeroką plażę nad otwartym morzem, malownicze krajobrazy, bogactwo fauny i flory oraz czyste powietrze.

Na potrzeby opracowania Strategii przygotowano diagnozę sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej gminy Władysławowo. Stanowi ona odrębny dokument i obejmuje wszystkie

---

3 j/w

4 j/w

sfery rozwoju bazujące na wielu źródłach (w tym badaniu społecznym). Poniżej przedstawiono główne wnioski z tej diagnozy:

## MIESZKAŃCY

- Jako „stolica” gminy oraz drugie największe miasto w powiecie Władysławowo pełni ważną funkcję administracyjną. Skupia w sobie w dużej mierze infrastrukturę społeczną i handlową gminy. Gmina jest ambitnie zarządzana i rozwijana, a urząd stara się jak najtrafniej odpowiedzieć na potrzeby mieszkańców. Od kilku lat włącza ich w proces współdecydowania o gminie (np. poprzez budżet obywatelski i regularne spotkania władz gminy z mieszkańcami). Jednak zaangażowanie społeczne wymaga stałego stymulowania. Wśród usług społecznych wymagających zaspokojenia są przede wszystkim potrzeby kulturalne mieszkańców. Stworzenie obiektu o charakterze domu kultury i rozwój całorocznej oferty kulturalnej stanowią jeden z priorytetów gminy.
- Niekorzystne trendy demograficzne nie omijają również gminy Władysławowo. Liczba mieszkańców zmniejsza się, społeczeństwo jest coraz starsze, a młodzi mieszkańcy wyjeżdżają w poszukiwaniu stabilnego zatrudnienia oraz bardziej dogodnych warunków mieszkaniowych. Wysokie ceny nieruchomości oraz ograniczone możliwości najmu długoterminowego wzmacniają niekorzystny trend migracji do sąsiednich gmin.
- Gmina coraz mocniej kojarzona jest ze sportem i aktywnym wypoczynkiem. Płytką i wietrzną Zatoką Pucką w okolicach Chałup sprawia, że jest to jedno z najlepszych miejsc do uprawiania sportów wodnych. Największe kompleksy sportowe w gminie to Centralny Ośrodek Sportu Cetniewo oraz miejski stadion, prężnie działają również kluby sportowe, w tym sekcja piłki nożnej, lekkoatletyki i kolarstwa górskiego MTB.

## ŚRODOWISKO I PRZESTRZEŃ

- Walory krajobrazowe, mnogość cennych przyrodniczo obszarów i położenie nad otwartym morzem i Zatoką Pucką stwarza warunki do uprawiania sportów wodnych oraz rozwoju turystyki kwalifikowanej (w tym ornitologicznej). Obszary chronione wymagają jednak odpowiedniego zagospodarowania z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, aby ograniczyć negatywny wpływ turystyki i w sposób kontrolowany udostępniać je mieszkańcom oraz osobom odwiedzającym gminę. Ekspozowanie walorów przyrodniczych może również zainteresować gminą turystów, którym zależy na aktywnym wypoczynku blisko natury. Aby przyciągnąć zainteresowanych przyrodą odwiedzających, konieczny jest rozwój infrastruktury w okolicach plaż i miejscach atrakcyjnych przyrodniczo, m.in. rezerwatu Słone Łąki i Zatoki Puckiej, Doliny Chłapowskiej, Kaszubskich Klifów i kompleksu Latarni Morskiej.
- Gmina mocno inwestuje w bezpieczeństwo oraz rozwija zrównoważoną mobilność (w tym rozwój infrastruktury rowerowej, stref płatnego parkowania oraz węzłów integracyjnych). Mieszkańcy są świadomi wagi promowania transportu publicznego i ekologicznych form przemieszczania się. Władysławowo jest przecięte linią kolejową i jednocześnie stanowi punkt, w którym spotykają się dwie ruchliwe drogi (nr 215 i 216). To połączenie, wraz z dużym natężeniem ruchu turystycznego w sezonie powoduje ogromne trudności komunikacyjne w rejonie Półwyspu Helskiego. Jednym z priorytetów gminy jest wyprowadzenie części ruchu samochodowego z Władysławowa, rozładowanie powstających zatorów spowodowanych wzmożonym ruchem turystycznym i postawienie silniejszego akcentu na integrowanie różnych środków transportu.

- Władysławowo powstałe z połączenia kilku osad nie wykształciło centralnej, śródmiejskiej dzielnicy, nie posiada również wyraźnego „centrum” w postaci placu, rynku czy skweru. Za punkt centralny miasta uważa się Dom Rybaka (ratusz) oraz odchodzącą w kierunku dworca PKP ul. Hallera. W gminnych miejscowościach pojawiają się nowe skwery i nasadzenia, niemniej nadal istnieje bardzo duża potrzeba powstania integrujących, dobrze zagospodarowanych przestrzeni publicznych, bulwarów i skwerów podnoszących atrakcyjność kurortu i wzmacniających potencjał gospodarczy gminy.
- Władysławowo, jak większość gmin o profilu turystycznym jest przesycane reklamami – zarówno tymi dzikimi, sytuowanymi na ogrodzeniach i prywatnych posesjach, jak i krzykliwymi szyldami przetadowanymi informacjami. W ambicji gminy leży uporządkowanie przestrzeni oraz tworzenie miejsca spójnego i atrakcyjnego wizerunkowo.

## GOSPODARKA

- Profil gospodarczy gminy Władysławowo jest ściśle związany z działalnością turystyczną, która napędza lokalną gospodarkę. Wśród przedsiębiorstw dominują małe podmioty prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi. Sezonowość turystyki powoduje jednak, że rynek pracy w gminie odznacza się dużą niestabilnością. Brak stałych miejsc pracy i atrakcyjnych ofert jest jedną z przyczyn często wskazywanych przez mieszkańców jako hamulec rozwojowy gminy.
- Port we Władysławowie, powstawały jako port rybacki na przestrzeni lat poszerzał swoją działalność na nowe funkcje: turystyczną i przeładunkową. Dzięki dynamicznemu rozwojowi morskiej energetyki wiatrowej w Polsce przed Portem Władysławowo rysują się nowe szanse rozwojowe, przede wszystkim związane ze

stworzeniem zaplecza dla budowy i obsługi morskich farm wiatrowych. Taka inwestycja wymagać będzie zarówno dostosowania infrastruktury transportowej, jak i kształcenia zawodowego w regionie.

Powyższe wnioski przedstawiono również w formie zestawienia problemów i potencjałów rozwojowych oraz wynikających z diagnozy najważniejszych wyzwań rozwojowych gminy Władysławowo.

## PROBLEMY

- Sezonowość silnie wpływająca na lokalny rynek pracy
- Gospodarka podporządkowana turystyce
- Odpływ mieszkańców (ujemne saldo migracji)
- Starzenie się społeczeństwa
- Utrudnienia komunikacyjne i niezadowalająca dostępność
- Brak poczucia współodpowiedzialności mieszkańców za gminę
- Niewykorzystany potencjał portu morskiego i Zatoki Puckiej
- Brak zróżnicowanych miejsc pracy
- Wysokie ceny nieruchomości
- Samowola budowlana
- Braki w infrastrukturze (śmiećniki, oświetlenie, miejsca parkingowe, place zabaw)
- Niedostatek miejsc spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu
- Brak wydarzeń kulturalnych poza sezonem, w tym obiektu dedykowanego kulturze
- Niezagospodarowane tereny rekreacyjne
- Niewykorzystany potencjał obecnych atrakcji turystycznych

## POTENCJAŁY

- Atrakcyjne położenie w obrębie Zatoki Puckiej, otwartego morza i Półwyspu Helskiego
- Port morski we Władysławowie
- Liczne walory krajobrazowe i przyrodnicze wynikające z nadmorskiego położenia
- Dobra jakość powietrza i czyste środowisko
- Postępowy i progresywny urząd gminy
- Rozpoznawalność i wysoka pozycja gminy na rynku turystycznym (powracający turyści)
- Rosnąca aktywność mieszkańców
- Rosnąca popularność gminy jako miejsca do uprawiania sportów wodnych (paralotniarstwo, kitesurfing, morsowanie, kolarstwo górskie)
- Infrastruktura sportowa o znaczeniu krajowym (COS Cetniewo)
- Silna baza lokalnych przedsiębiorców
- Kaszebe – kultura kaszubska

## WYZWANIA:

1. **Zatrzymanie młodych mieszkańców gminy** i wzmocnienie atrakcyjności dla nowych mieszkańców;
2. Odpowiednie **wykorzystanie walorów przyrodniczych** i nadmorskiego położenia – umożliwienie mieszkańcom i turystom korzystania z nich w sposób bezpieczny i chroniący środowisko;
3. **Wykorzystanie potencjału portu morskiego we Władysławowie**, jego rozwój i rozbudowa, przy jednoczesnym przemodelowaniu układu transportowego w kierunku portu;
4. **Zaangażowanie mieszkańców w sprawy gminy** i włączenie ich w podejmowanie decyzji – zastosowanie metod partycypacyjnych w rozmowach z mieszkańcami;
5. Zmiana profilu prowadzonych działalności turystycznych na **usługi o wyższej jakości**, ukierunkowane na turystę świadomego;
6. **Wydłużenie sezonu turystycznego** i poszerzenie wachlarza oferowanych usług wypoczynkowych (np. usługi wellness&spa, baseny) – walka z sezonowością;
7. Możliwość **organizacji wydarzeń kulturalnych** i edukacji kulturalnej mieszkańców **w sezonie i poza nim** w odpowiednio wyposażonej i dostępnej przestrzeni;
8. Zaangażowanie urzędu gminy w **rozwój oferty i bazy sportowo-rekreacyjnej** – wykorzystanie rozwijających się sportów wodnych jako marki gminy
9. **Modyfikacja systemu komunikacyjnego na terenie gminy** – ograniczenie ruchu samochodowego w miejscowościach i promowanie zrównoważonej mobilności (priorytet dla poruszania się rowerem lub pieszo);
10. **Uregulowanie zasad dotyczących umieszczania reklam i szyldów w gminie** – zadbanie o spójność wizerunkową i estetykę sezonowych obiektów handlowych;
11. **Wzmocnienie regionalizmu**, tradycji i kultury kaszubskiej.

## WIZJA ROZWOJU WŁADYSŁAWOWA

### GMINA WŁADYSŁAWOWO W 2030 ROKU TO

#### ZADOWOLENI MIESZKAŃCY

Władysławowo to gmina atrakcyjna do życia i przyciągająca nowych mieszkańców. Zamieszkują ją ludzie zaangażowani w sprawy gminy, czujący współodpowiedzialność za swoje otoczenie. Mieszkańcy są aktywni społecznie i wychodzą z własnymi inicjatywami, a urząd włącza ich w podejmowanie decyzji.

#### FUNKcjONALNA PRZESTRZEŃ

Władysławowo to gmina estetyczna i pełna zieleni, z zagospodarowaną i zadbaną strefą nadmorską, odporna na zmiany klimatu. Jest bogata w miejsca wypoczynku na świeżym powietrzu dla wszystkich – seniorów, dzieci, dorosłych i młodzieży. Dzięki fantastycznej infrastrukturze i poczuciu bezpieczeństwa mieszkańcy poruszają się po niej głównie rowerami. **Każdy znajdzie tu przestrzeń dla siebie.**

#### STABILNA GOSPODARKA

Władysławowo to gmina dynamiczna przede wszystkim dzięki rozbudowanemu portowi morskiemu i wysokiej jakości infrastrukturze turystycznej, lecz nie tylko. Oferuje również całoroczne miejsca pracy, atrakcyjne nieruchomości w dostępnych cenach i godne życie na co dzień. W gminie Władysławowo lokalni przedsiębiorcy współpracują ze sobą, oferując wysokiej jakości usługi.

## WARTOŚCI

którymi kierujemy się we Władysławowie

- ZAUFANIE stanowiące warunek współdziałania,
- WSPÓŁPRACA na każdym poziomie, między mieszkańcami, samorządem, przedsiębiorcami i organizacjami pozarządowymi,
- OTWARTOŚĆ na innowacje, nowe idee, technologie, zmiany,
- SZACUNEK nie tylko dla innych ludzi, bez względu na dzielące nas różnice, ale także dla środowiska i przestrzeni wspólnych,
- WOLNOŚĆ rozumiana jako możliwość wyznaczania celów i dokonywania wyborów w granicach obowiązującego prawa.

## CEL GŁÓWNY

Rozbudowanie wizerunku gminy Władysławowo z miejsca na urlop i chwilowy wypoczynek w miejsce do rozwijania biznesu i zainteresowań, pracy i zakładania rodziny, spędzania wolnego czasu i spokojnego, dostatniego życia

Wskaźnik monitorujący realizację celu głównego:

- Liczba ludności gminy Władysławowo (wzrost)
- Saldo migracji (dodatnie)
- Liczba podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców (wzrost)

## CELE STRATEGICZNE

Cel główny Strategii będzie realizowany poprzez osiągnięcie **trzech celów strategicznych**. Łącznie osiągnięcie wszystkich celów Strategii ma urzeczywistniać sformułowaną wizję rozwoju gminy do 2030 roku. Cele są wyrazem zintegrowanego podejścia gminy Władysławowo do kształtowania polityki rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym. **Cele operacyjne** uszczegóławiają sposób osiągnięcia celów strategicznych. Dla celów strategicznych przypisano również najistotniejsze, **strategiczne programy i przedsięwzięcia**, których realizacja pozwoli osiągnąć kluczowe dla rozwoju gminy rezultaty. Przedsięwzięć tych nie powiązano z poszczególnymi kierunkami działań (przedstawionymi w tabeli poniżej), gdyż łączą one elementy więcej niż jednego z tych kierunków.

### CEL STRATEGICZNY 1: STABILNA GOSPODARKA

Gospodarka Gminy Władysławowo oparta jest na jednej solidnej „nodze”, jaką jest sektor turystyczny. Aby wzmacniać lokalnych przedsiębiorców, naszym **priorytetem jest podniesienie jakości oferty turystycznej**, w tym noclegowej i gastronomicznej w gminie, ukierunkowanie na świadomego i odpowiedzialnego turystę, który wspiera lokalność, szanuje porządek i docenia dary oferowane mu przez gminę i jej mieszkańców.

Drugim priorytetem zbliżającym gminę do osiągnięcia celu jest **zadbanie o spójność i estetykę przestrzeni**, w tym obiektów handlowych (przede wszystkim tych sezonowych) oraz uregulowanie zasad dotyczących sytuowania reklam i szyldów, aby stworzyć z gminy Władysławowo znaną w Polsce markę, kurort świadczący usługi o charakterze wypoczynkowym i turystycznym na najwyższym w Polsce poziomie.

Sezonowość wywiera bardzo duży wpływ na puls życia gminy Władysławowo. Dla jego ustabilizowania konieczny jest **rozwój gospodarczy w oparciu o drugą podstawę**, niezależną od turystyki, odporną na sezonowość, oferującą mieszkańcom stabilne miejsca pracy, a gminie wpływy z podatków. Niestabilność zatrudnienia oraz brak zróżnicowanych ofert zatrudnienia wpływają na potencjał gminy do osiedlania się mieszkańców oraz powodują ich migrowanie

do sąsiednich gmin oraz Trójmiasta. Aby przeciwdziałać temu trendowi konieczne jest zapewnienie mieszkańcom większej liczby różnorodnych miejsc pracy.

**Cele operacyjne:**

1. Budowa marki turystycznej i zmiana wizerunku gminy
2. Estetyczna i spójna przestrzeń
3. Dywersyfikacja gospodarki

**Wskaźniki monitorujące realizację celu:**

- Odsetek mieszkańców w wieku produkcyjnym
- Ocena jakości przestrzeni publicznych (na podstawie badania społecznego)
- Liczba nowych miejsc pracy poza sektorem turystycznym

**Programy i przedsięwzięcia strategiczne:**

- Rozbudowa portu morskiego we Władysławowie wraz z infrastrukturą komunikacyjną
- Opracowanie strategii turystyki i promocji gminy
- Utworzenie rady turystyki i przedsiębiorczości

## CEL STRATEGICZNY 2: FUNKcjONALNA PRZESTRZEŃ

Popularność gminy Władysławowo wynika w przeważającej mierze jej unikatowego położenia wśród cennych przyrodniczo obszarów otoczonych wodami Zatoki Puckiej i otwartego morza. Chcemy **zadbać o otaczającą nas przyrodę, wyeksponować walory środowiska** oraz przybliżyć je mieszkańcom i świadomym, odpowiedzialnym turystom bez narażania ich na uszczerbek.

Ogromnym problemem gminy jest słaba wydolność systemu transportowego. Dominacja transportu samochodowego oraz tworzące się we Władysławowie zatory drogowe z jednej strony szkodliwie wpływają na jakość środowiska przyrodniczego, a z drugiej na komfort wypoczynku i przemieszczania się po kurorcie. **Rozwiązanie kwestii transportowych**, odciążenie centrum Władysławowa z ruchu samochodowego oraz nacisk na bardziej zrównoważone i zintegrowane formy transportu są sprawami priorytetowymi.

Władysławowo od lat stara się zapewniać turystom i mieszkańcom **warunki do aktywnego wypoczynku**. Odpowiedzialne i bezpieczne udostępnianie terenów cennych przyrodniczo oraz dalsze rozwijanie warunków do uprawiania sportów leży w najwyższym interesie gminy.

### Cele operacyjne:

1. Odpowiedzialne gospodarowanie zasobami przyrodniczymi
2. Usprawnienie lokalnego systemu transportu
3. Bogata oferta spędzania czasu wolnego

### Wskaźniki monitorujące realizację celu:

- Liczba nowych węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu
- Liczba zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i infrastruktury czasu wolnego
- Długość ścieżek rowerowych
- Udział powierzchni parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej w powierzchni gminy

- Liczba wydarzeń kulturalnych poza sezonem

**Programy i przedsięwzięcia strategiczne:**

- Kompleksowe przemodelowanie systemu transportowego gminy (budowa integracyjnego węzła komunikacyjnego na wjeździe do Władysławowa wraz z zapleczem parkingowym i budową obwodnicy południowej Władysławowa)

## CEL STRATEGICZNY 3: ZADOWOLENI MIESZKAŃCY

Mieszkańcy stoją w centrum zainteresowania każdego gospodarza gminy. Władysławowo stawia sobie za cel poprawę warunków wpływających na zdrowie mieszkańców zarówno fizyczne, związane z **jakością środowiska** (np. czystością powietrza, gospodarką wodną, energetyką), jak i psychiczne związane z wypoczynkiem, **obcowaniem z kulturą oraz rozwijaniu pasji** i zainteresowań. Niezbędne ku temu są programy i inwestycje skierowane na zwiększenie odporności na zmiany klimatyczne, wymianę źródeł ciepła i energii, błękitno-zielona infrastruktura oraz nowa infrastruktura społeczna stwarzająca warunki do integracji mieszkańców.

Ważnym komponentem wpływającym na zadowolenie mieszkańców jest jakość usług świadczonych przez urząd gminy. Cyfryzacja procedur urzędowych, rozwijanie potencjału instytucjonalnego oraz zwiększenie dostępności gminnych placówek (nie tylko fizycznej, ale i komunikacyjnej) to pożądany kierunek rozwoju administracji Władysławowa.

### Cele operacyjne:

1. Wspieranie inicjatyw mieszkańców i organizacji pozarządowych
2. Odporność środowiskowa i energetyczna
3. Poprawa dostępności i jakości usług świadczonych przez gminę

### Wskaźniki monitorujące realizację celu:

- Liczba wymienionych źródeł ciepła
- Frekwencja w budżecie obywatelskim
- Ocena jakości usług publicznych (badanie społeczne)

### Programy i przedsięwzięcia strategiczne:

- Utworzenie bazy fizycznej do wydarzeń kulturalnych (Domu Kultury)
- Program wsparcia wymiany źródeł ciepła i energii

## KIERUNKI DZIAŁAŃ

Planowane kierunki działań nie zostały przyporządkowane do jednego konkretnego celu – ich realizacja będzie dotyczyć różnych celów Strategii, które wzajemnie się przenikają i uzupełniają, dzięki czemu możliwe będzie uzyskanie efektu synergii (wartości dodanej). Dla każdego kierunku określono, w jakim stopniu jego realizacja będzie przyczyniać się do osiągnięcia poszczególnych celów strategicznych (od zera do trzech punktów). W Strategii wskazano priorytetowe kierunki działań, do rozwinięcia i uzupełnienia w dokumentach niższego rzędu (planistycznych, programowych i dokumentach wykonawczych).

| Nr | Kierunek działań                               | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
| 1. | Wzrost jakości oferowanych usług turystycznych | <p>Utworzenie rady przedsiębiorczości i turystyki złożonej z reprezentantów środowiska lokalnych przedsiębiorców (hotelarzy, właścicieli pensjonatów, restauratorów itp.);</p> <p>Budowanie wzajemnej współpracy przedsiębiorców oraz sieciowanie ofert i produktów turystycznych dla utworzenia kompleksowej propozycji;</p> <p>Opracowanie strategii promocji i rozwoju turystyki;</p> <p>Zadbanie o spójność wizerunkową i estetykę obiektów handlowych, w szczególności sezonowych</p> <p>Stopniowa zmiana perspektywy myślenia przedsiębiorców, z szybkiego zarobku w sezonie letnim oferując produkty niskiej jakości w stronę podniesienia standardów oferowanych usług i wydłużenia sezonu turystycznego.</p> | ● ● ●                     | ● ●                     | ●                     |
| 2. | Rozwój szkolnictwa i edukacji zawodowej        | <p>Współpraca szkół branżowych (technikum hotelarskie i gastronomiczne) z samorządem gminnym, powiatowym i regionalnym dla budowy wysoko wykwalifikowanej kadry sektora turystycznego;</p> <p>Podnoszenie kompetencji nauczycieli kształcenia zawodowego, w tym pod kątem rozwoju branży offshore w regionie;</p> <p>Odpowiednia, dostosowana do potrzeb rynku pracy oferta doradztwa zawodowego;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                         |                       |

| Nr | Kierunek działań                                          | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    |                                                           | Edukacja dla kadr nowych kierunków rozwoju gospodarczego pod kątem przyszłych potrzeb regionu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                         |                       |
| 3. | Rozwój turystyki kwalifikowanej, w tym aktywnej i ptasiej | <p>Zapewnienie infrastruktury do obserwowania ptactwa w miejscach wędrówek, migracji i bytowania najbardziej unikatowych gatunków (np. wieże widokowe);</p> <p>Edukacja przyrodnicza i ekologiczna urzędników, turystów i mieszkańców;</p> <p>Utworzenie kompleksowego produktu turystycznego skierowanego ku ornitologom – pakietu informacji z ofertą bazy noclegowej, restauracji, wydarzeń dedykowanych tej grupie turystów;</p> <p>Przywracanie naturalnych siedlisk przyrodniczych;</p> <p>Promowanie gminy jako miejsca do spędzania aktywnego wypoczynku i wykorzystanie popularności gminy jako miejsca do uprawiania sportów wodnych (nastawienie na turystę niestandardowego)</p> <p>Wydłużenie sezonu turystycznego na miesiące wiosenne i jesienne – przejście z turystyki 3S (sun, sand, sea / słońce, piasek, morze) na 3E (entertainment, excitement, education / rozrywka, ekscytacja, edukacja)</p> | ● ● ●                     | ● ●                     | ●                     |
| 4. | Dywersyfikacji ofert i miejsc                             | Rozwój i promocja strefy gospodarczej w południowej części                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                         |                       |

| Nr | Kierunek działań                                                              | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Wpływ na osiągnięcie celu |   |   |                         |   |   |                       |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|---|-------------------------|---|---|-----------------------|---|---|
|    |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Stabilna gospodarka       |   |   | Funkcjonalna przestrzeń |   |   | Zadowoleni mieszkańcy |   |   |
|    | pracy w branżach nie związanych z turystyką                                   | <p>Władysławowa (zapewnienie infrastruktury i drogi dojazdowej) w oparciu o specjalistów w urzędzie gminy;</p> <p>Przyciąganie inwestorów i budowanie pozycji Władysławowa jako gminy o silnym i zróżnicowanym sektorze usług i gospodarki;</p> <p>Wsparcie powstawania i rozwoju podmiotów ekonomii społecznej;</p> <p>Wykorzystanie potencjału portu morskiego we Władysławowie – rozbudowa infrastruktury portowej w kierunku obsługi offshore.</p>                                                                                                                                                                          | ●                         | ● | ● | ●                       | ● |   | ●                     | ● |   |
| 5. | Wzmocnienie funkcji miejskich i poprawa jakości przestrzeni publicznych gminy | <p>Uporządkowanie kwestii sytuowania tablic i urządzeń reklamowych oraz zadbanie o spójność wizerunkową i estetykę obiektów handlowych, w szczególności sezonowych – sporządzenie tzw. uchwały krajobrazowej;</p> <p>Utworzenie sieci przestrzeni publicznych wysokiej jakości w każdym sołectwie będących integrującymi mieszkańców miejscami spotkań;</p> <p>Więcej przestrzeni zieleni, pasów nasadzeń, kwietnych łąk, parków kieszonkowych i innych regulujących klimat działań w przestrzeniach publicznych;</p> <p>Zagospodarowanie plaż i zapewnienie odpowiedniej infrastruktury sanitarnej w miejscowościach gminy</p> | ●                         | ● |   | ●                       | ● | ● | ●                     | ● | ● |

| Nr | Kierunek działań                                                                                | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    |                                                                                                 | Władysławowo;<br><br>Wykreowanie centrum Władysławowa i bulwaru nadmorskiego;<br><br>Zagospodarowanie terenów przyzakładowych i wyeksponowanie bogactwa fauny i flory tych obszarów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                         |                       |
| 6. | Utrzymanie i pielęgnacja form ochrony przyrody przy jednoczesnym udostępnieniu ich zwiedzającym | <p>Utworzenie szlaków edukacyjno-przyrodniczych na terenach form ochrony przyrody, w tym rezerwatu Słone Łąki i Jastrzębiej Góry umożliwiających kontrolowane wprowadzenie człowieka w specyficzne i unikalne na skalę krajową zasolone siedliska;</p> <p>Zapewnienie infrastruktury dla celów zorganizowanych obserwacji przelotów i postojów ptaków w okresach ich migracji na terenie rezerwatu Słone Łąki (stanowisk obserwacyjnych, platform widokowych) oraz w Rozewiu;</p> <p>Przywracanie naturalnych siedlisk przyrodniczych oraz odtwarzanie melioracji, w szczególności na obszarach błot przymorskich rozciągających się wzdłuż doliny Czarnej Wdy; Zagospodarowanie Kaszubskich Klifów i Doliny Chłapowskiej (Rudniki) poprzez utworzenie ścieżek spacerowych i edukacyjno-przyrodniczych oraz zapewnienie niezbędnej małej architektury dla odwiedzających;</p> | ● ●                       | ● ● ●                   | ● ●                   |
| 7. | Tworzenie warunków do rozwoju nowoczesnej i                                                     | Uspokojenie ruchu w centrum (m.in. strefy piesze, woonerfy), wyeliminowanie ruchu tranzytowego z centrum na rzecz budowy obwodnicy Władysławowa;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ● ●                       | ● ● ●                   | ●                     |

| Nr | Kierunek działań                                           | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    | zrównoważonej mobilności                                   | <p>Utworzenie inteligentnego systemu transportowego (ITS) komunikującego podróżnym o liczbie dostępnych miejsc parkingowych, najbliższych parkingach samochodowych oraz innych komunikatach drogowych;</p> <p>Zarządzanie miejscami parkingowymi z preferencjami dla mieszkańców gminy (np. zniżki, karnety), czytelnego i przejrzystego;</p> <p>Zapewnienie przestrzeni parkingowej poza centrum Władysławowa, np. w formie parkingu podziemnego lub parkingu przy węźle integracyjnym;</p> <p>Utworzenie węzła integracyjnego odciążającego Półwysep Helski z nadmiernego ruchu samochodowego;</p> <p>Wypracowanie platformy dialogu nad zmianą organizacji transportu na Półwysep Helski z wszystkimi zainteresowanymi stronami, w szczególności samorządami miast Hel i Puck, gmin Jastarnia i Puck oraz Powiatem Puckim;</p> <p>Poprawa połączenia z układem transportowym metropolii</p> |                           |                         |                       |
| 8. | Wprowadzenie rozwiązań sprzyjających pieszym i rowerzystom | <p>Wprowadzenie nowej organizacji ruchu dopuszczającej jazdę pod prąd rowerzystom w miejscowościach gminnych;</p> <p>Rozwój infrastruktury turystycznej wysokiej jakości, w tym</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ●                         | ● ● ●                   | ● ●                   |

| Nr | Kierunek działań                                                                               | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    |                                                                                                | <p>infrastruktury rowerowej;</p> <p>Modernizacja i rozbudowa sieci ścieżek rowerowych oraz tras pieszych na terenie gminy, w szczególności na trasie Władysławowo-Hel;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                         |                       |
| 9. | Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury spędzania wolnego czasu, w tym sportowej i żeglarskiej | <p>Świadome zaangażowanie urzędu gminy w rozwój sporów wodnych i niezbędnej do tego infrastruktury (m.in. zejść do wody na Półwyspie Helskim oraz miejsc do parkowania)</p> <p>Otwarcie gminy na Zatokę Pucką: utworzenie ośrodka żeglarskiego w dzielnicy Szkotland, utworzenie mariny dla jachtów dalekomorskich w Chałupach</p> <p>Utworzenie gminnych ośrodków szkoleniowo-sportowych w Jastrzębiej Górze, Karwi i Ostrowie</p> <p>Organizacja miejsc i wydarzeń zimowego wypoczynku: morsowania, lodowisk, tras biegowych we współpracy z sąsiadującymi samorządami;</p> <p>Modernizacja i uzupełnienie bazy sportowej, w tym powiększenie skateparku, rozbudowa sali gimnastycznej w Zespole Szkół Nr 1 we Władysławowie, budowa basenu miejskiego, modernizacja i rozbudowa stadionu miejskiego;</p> <p>Utworzenie przystani żeglarskiej na ujściu rzeki czarna Wda w Ostrowie</p> | ● ●                       | ● ● ●                   | ● ● ●                 |

| Nr | Kierunek działań                                                                               | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    |                                                                                                | Utworzenie systemu przyjaznych przestrzeni publicznych – skwerów, placów, bulwarów w miejscowościach gminy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                         |                       |
| 10 | Wdrażanie rozwiązań z zakresu błękitno-zielonej infrastruktura, w tym infrastruktura deszczowa | <p>Rozbudowa systemu kanalizacji deszczowej;</p> <p>Programy dla mieszkańców podnoszące świadomość ekologiczną oraz promujące retencjonowanie i wykorzystanie wody deszczowej;</p> <p>Montaż czujników monitorujących jakość powietrza;</p> <p>Zagospodarowanie terenów zieleni, w tym zieleni chronionej;</p> <p>Wyposażanie miejskich inwestycji w niezbędne elementy zielonej i błękitnej infrastruktury – dbanie o efekt ekologiczny i równowagę przyrodniczą;</p> <p>Zwiększanie powierzchni przepuszczalnych i retencjonujących wodę na terenach zurbanizowanych, w tym tworzenie parków kieszonkowych i ogrodów deszczowych;</p> |                           | ● ● ●                   | ● ●                   |
| 11 | Podnoszenie efektywności energetycznej gminy                                                   | <p>Zaproponowanie działań informacyjnych i promocyjnych na rzecz wykorzystania odnawialnych źródeł energii w obiektach turystycznych i gospodarstwach domowych;</p> <p>Głęboka termomodernizacja budynków użyteczności publicznej oparta o kompleksową wymianę zarówno źródeł ciepła, stolarki okiennej, wentylacji i montaż systemów zarządzania energią;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                         |                       |

| Nr | Kierunek działań                                       | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                          | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                                        |                                                                                                                                                              | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    |                                                        | Kontynuacja gminnego programu wymiany źródeł ogrzewania w gospodarstwach domowych;                                                                           |                           |                         |                       |
|    |                                                        | Powołanie gminnego doradcy energetycznego;                                                                                                                   |                           |                         |                       |
| 12 | Rozwój aktywności wszystkich mieszkańców               | Stwarzanie warunków dla rozwoju i działalności organizacji pozarządowych, w tym zapewnienie obiektu do organizacji spotkań i realizacji oddolnych inicjatyw; |                           | ●                       | ● ● ●                 |
|    |                                                        | Zapewnienie punktów integracji społecznej w każdym sołectwie;                                                                                                |                           |                         |                       |
|    |                                                        | Promowanie i rozwój budżetu obywatelskiego;                                                                                                                  |                           |                         |                       |
|    |                                                        | Wspieranie działań prozdrowotnych, zachęcających do aktywności na świeżym powietrzu, w tym działań gminnych klubów sportowych.                               |                           |                         |                       |
| 13 | Pielęgnacja lokalnej kultury kaszubskiej i żeglarskiej | Podtrzymywanie tradycji i rozpowszechnianie języka kaszubskiego wśród mieszkańców gminy, zwłaszcza dzieci i młodzieży; podsycanie dumy z bycia Kaszubem      |                           |                         | ● ●                   |
|    |                                                        | Organizacja warsztatów szkutniczych i żeglarskich mających na zakorzenienie w młodszym pokoleniu tradycyjnych umiejętności mieszkańców wybrzeża;             |                           |                         |                       |
| 14 | Zapewnienie bazy fizycznej do działań kulturalnych     | Utworzenie wielofunkcyjnego miejsca kultury wyposażonego m.in. w przestrzeń wystawienniczą (muzealną), kawiarnię, scenę                                      | ●                         | ● ●                     | ● ● ●                 |

| Nr | Kierunek działań                              | Opis i przykłady działań/inwestycji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Wpływ na osiągnięcie celu |                         |                       |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Stabilna gospodarka       | Funkcjonalna przestrzeń | Zadowoleni mieszkańcy |
|    |                                               | na wstępy artystyczne, taneczne, skecze, spotkania z politykami, koncerty;<br><br>Adaptacja kotłowni Domu Rybaka na potrzeby kameralnego kina;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                         |                       |
| 15 | Kreowanie progresywnego i nowoczesnego urzędu | Podnoszenie kwalifikacji pracowników urzędu i podnoszenie jakości świadczonych w nim usług;<br><br>Program wymiany stażowej urzędników z innymi samorządami w Polsce w celu transferu dobrych praktyk i podnoszenia kwalifikacji kadr urzędniczych;<br><br>Rozwijanie współpracy i wymiany doświadczeń w ramach istniejących forów: Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot, Związku Miast Polskich, Związku Miast i Gmin Morskich, Stowarzyszenia Turystycznego „Kaszuby Północne”<br><br>Wykorzystanie rozwiązań e-administracji | ●                         |                         | ● ●                   |

## KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI GMINY

Wszelkie działania podejmowane na terenie gminy Władysławowo – inicjatywy każdego mieszkańca, turysty, przedsiębiorcy i inwestora, a także władz lokalnych, regionalnych i krajowych – wywierają wpływ na jej przestrzeń. Przestrzeń, która jest jednocześnie dobrem wspólnym (przestrzeń publiczne), jak indywidualnym (przedmiot prawa własności), będąc jednocześnie zasobem ograniczonym (nieodtwarzalnym, o określonej powierzchni i uwarunkowaniach), używanym i kształtowanym przez człowieka. W planowaniu rozwoju gminy nie należy zapominać o świadomym i zrównoważonym zarządzaniu przestrzenią. Dlatego Strategia zawiera również komponent przestrzenny, w którego skład wchodzi:

- **model struktury funkcjonalno-przestrzennej** będący odzwierciedleniem uwarunkowań, jak i pomysłów oraz planów rozwojowych gminy; model to przede wszystkim graficzne przedstawienie (w sposób uproszczony i schematyczny) kluczowych uwarunkowań rozwojowych (struktury osadniczej, infrastruktury technicznej, układu komunikacyjnego, elementów przyrodniczych itp.), przyjętych w Strategii celów i kierunków działań oraz wynikających z nich zmian w przestrzeni;
- **opis ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej** będące zestawem zasad i pożądanых działań zbliżających gminę do realizacji wizji rozwoju gminy Władysławowo przedstawionej w modelu.

Strategia oraz zawarty w niej model nie zastępują ustaleń studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy. Model jest przedstawieniem wizji rozwoju gminy w sposób uproszczony i ogólny w stosunku do rysunku studium.

### MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ

W ramach modelu struktury funkcjonalno-przestrzennego gminy Władysławowo, na podstawie analizy kluczowych uwarunkowań rozwojowych wyodrębniono część modelu, na którą składają się przede wszystkim:

- tereny istniejącej zabudowy oraz rezerwy terenowej pod nową zabudowę (wynikająca z zapisów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego);

- tereny zieleni oraz formy ochrony przyrody (rezerваты, parki krajobrazowe, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000);
- miejsca charakterystyczne dla gminy Władysławowo istotne z punktu widzenia jej rozwoju (kąpieliska, miejsca kitesurfingu i paralotniarstwa, port morski itp.);
- infrastrukturę, w tym m.in. oświaty, turystyczną, komunikacyjną i wodno-kanalizacyjną.

# Model struktury funkcjonalno-przestrzennej - uwarunkowania



## USTALENIA I REKOMENDACJE W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA I PROWADZENIA POLITYKI PRZESTRZENNEJ

Przyjęte cele i kierunki działań przeniesiono na część modelu dotyczącą rozmieszczenia planowanych zmian i inwestycji w przestrzeni gminy. Na rycinie zaznaczono przestrzennie lub punktowo strukturalne zmiany w przestrzeni gminy biorąc pod uwagę zdiagnozowane problemy i potencjały:

- na rzecz rozwiązania problemów komunikacyjnych kumulujących się we Władysławowie, poprawy dostępności komunikacyjnej transportu zbiorowego i mobilności mieszkańców oraz dla osiągnięcia efektu ekologicznego zmniejszenia ruchu samochodowego (lepszego jakości powietrza) zaplanowano **wyprowadzenie ruchu tranzytowego poza miejscowość** poprzez budowę obwodnicy południowej Władysławowa oraz węzła integracyjnego Władysławowo Południe wraz z niezbędną infrastrukturą towarzyszącą na południu miejscowości; że planuje się również lokalne węzły przesiadkowe w każdej miejscowości, co dodatkowo ma ułatwić logistykę i usprawnić transport szczególnie w sezonie letnim; mniej samochodów we Władysławowie, Chłapowie, Jastrzębiej Górze i innych miejscowościach gminy to więcej przestrzeni dla ruchu pieszego i rowerowego, rozbudowa ścieżek rowerowych, zwiększone bezpieczeństwo oraz warunki do rozwoju transportu publicznego;
- dla pobudzenia rozwoju gospodarczego oraz mając na względzie zapewnienie mieszkańcom innych niż turystycznych miejsc zatrudnienia planuje się **rozwój i rozbudowę strefy ekonomicznej** zlokalizowanej w południowej części Władysławowa, w tym poprzez zapewnienie niezbędnej infrastruktury dojazdowej do terenów inwestycyjnych;
- mając na względzie rozwój miejscowości Jastrzębia Góra i Tupadły oraz biorąc pod uwagę istniejącą sieć szkół i ich stan techniczny wskazano **budowę nowej placówki** na granicy wyżej wymienionych miejscowości wraz z centrum sportowo-rekreacyjnym; centrum sportowo-rekreacyjne ma powstać również we wschodniej części Karwi, przy obecnym boisku i niedaleko planowanej przystani żeglarskiej Czarna Wda;
- diagnoza wykazała również, że w miejscowościach nadmorskich, w szczególności w Karwi i Ostrowie pojawia się zabudowa letniskowa na obszarach wyłączonych z

zabudowy w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Dla ochrony krajobrazu gminy planuje się **wykluczenie zabudowy letniskowej** z poziomu studium;

- tereny gminy Władysławowo odznaczają się ponadprzeciętnymi walorami przyrodniczo-krajobrazowymi, co ma swoje odzwierciedlenie w mnogości terenów objętych formami ochrony przyrody. Stanowią **one naturalne bogactwo gminy które należy uwypuklać, promować i odpowiednio zagospodarować**, z szacunkiem dla występującej tam fauny i flory. W szczególności do zagospodarowania przewiduje się południową część osiedla Szotland (utworzenie ośrodka żeglarskiego, szlaku edukacyjno-przyrodniczego oraz parku rodzinnego), ujście rzeki Czarna Wda (utworzenie przystani żeglarskiej) oraz obszar Natura 2000 Kaszubskie Klify w Jastrzębiej Górze (szlak edukacyjny). Potencjalnym problemem w zagospodarowaniu tych terenów mogą być ograniczenia środowiskowe i konieczność uzgodnień inwestycji i odpowiednimi instytucjami;
- biorąc pod uwagę postępujące zmiany klimatyczne, politykę gminy nastawioną na rozwiązania proekologiczne oraz rosnącą świadomość mieszkańców na temat troski o środowisko, dbając o ich zdrowie i jakość życia planuje się szereg działań zmniejszających negatywny wpływ gminy Władysławowo na środowisko, m.in. poprzez popularyzację wymiany źródeł ciepła w budynkach mieszkalnych, rozwój energetyki prosumenckiej (indywidualnych instalacji odnawialnych źródeł energii), promowanie mobilności zrównoważonej i niskoemisyjnej oraz elektromobilności (np. utworzenie miejsc ładowania pojazdów elektrycznych), monitorowanie jakości powietrza, a także utworzenie nowych form ochrony przyrody (zespołów przyrodniczo-krajobrazowych);
- mając na uwadze jakość życia mieszkańców oraz komfort wypoczynku wczasowiczów, w miejscowościach gminy Władysławowo **planuje się wprowadzenie systemu przestrzeni publicznych** (bulwarów, promenad, placów) w formie ciągów pieszych poprzez wyłączenie ulic z ruchu samochodowego lub poprowadzenie ich wzdłuż obecnie istniejących ulic; planuje się zagospodarowanie tych przestrzeni z naciskiem na rozwiązania służące adaptacji do zmian klimatu i rozwój terenów zieleni; zakłada się kształtowanie miejsc zachęcających do poruszania się pieszo rozmieszczając funkcje miastotwórcze w sieci atrakcyjnych przestrzeni publicznych, w tym zagospodarowanie parku miejskiego we Władysławowie;

- obecny układ kanalizacji deszczowej w sytuacjach bardzo ulewnych opadów nie jest w stanie w pełni zretencjonować wody opadowej; zakłada się **zwiększenie potencjału w zakresie retencji wodnej** poprzez rozbudowę systemu kanalizacji deszczowej (m.in. w Chłapowie), wyłączenie z zabudowy obszarów o naturalnym wysokim potencjalnie retencyjnym, stosowanie zadrzewień, popularyzację błękitno-zielonej infrastruktury (ogrodów deszczowych, zielonych dachów, łąk kwietnych, systemów magazynowania wody deszczowej itp.), zwiększanie powierzchni biologicznie czynnych (zwłaszcza na terenach zurbanizowanych) oraz przepuszczających wodę; planuje się również budowę nowych ujęć wody w okolicach istniejących ujęć przy drodze w kierunku Łebcza;
- główna miejscowość gminy, Władysławowo, nie posiada centralnego, reprezentatywnego miejsca spotkań – skweru, rynku, głównej ulicy. Zakłada się **przekształcenia w obszarze dworca kolejowego oraz ratusza i utworzenie centrum kurortu** oraz tkanki śródmiejskiej z dominacją funkcji usługowej;
- zmiany w zagospodarowaniu centrum Władysławowa mają również wpływ na funkcjonowanie portu morskiego, dla którego planowane jest **uporządkowanie przestrzeni portowej i rozwój funkcji** turystycznych, rybackich i przeładunkowych oraz potencjalnie serwisowania farm wiatrowych. Należy dążyć do przesunięcia i rozbudowy funkcji portowych w kierunku wschodnim;
- jak większość turystycznych miejscowości, gmina Władysławowo nasycona jest reklamami – zarówno tymi dzikimi, sytuowanymi na ogrodzeniach i prywatnych posesjach, jak i krzykliwymi szyldami przeładowanymi informacjami. Planuje się **przyjęcie uchwały regulującej zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych** oraz ogrodzeń dla kompleksowej poprawy estetyki przestrzeni całej gminy Władysławowo;
- w gminie wyraźnie **brakuje multifunkcyjnego miejsca (budynku, przestrzeni) dedykowanego kulturze**, sztuce, występom artystycznym i innym aktywnościom, np. działalności organizacji pozarządowych; dla zapewnienia tej przestrzeni docelowo planuje się budowę dedykowanego obiektu lub czasową adaptację jednego z budynków na terenie gminy na cele kulturalne;
- szerokie i piaszczyste plaże to jedna z wizytówek gminy Władysławowo; aby zachować ich walory przyrodnicze i podnieść komfort korzystania z kąpiei słonecznych mieszkańcom i turystom proponuje się **zagospodarowanie plaż i zejść na plażę** i

wyposażenie ich w niezbędną infrastrukturę (m.in. małą architekturę oraz obiekty sanitarne); problematyczna może być regulacja samorządowego przejścia na plażę w rezerwacie przyrody Dolina Chłapowska w Chłapowie z uwagi na ograniczenia środowiskowe;

- zakłada się wzmocnienie wizerunku Jastrzębiej Góry jako kurortu nadmorskiego o wysokiej jakości usługach turystycznych oraz charakteru uzdrowiskowego poprzez zagospodarowanie terenów zieleni i poprawę estetyki przestrzeni, w tym przede wszystkim obiektów handlowych i usługowych;
- Chałupy są rozpoznawalną w Polsce i Europie ostoją kitesurfingu i innych sportów wodnych; dla zapewnienia zrównoważonego korzystania z walorów Zatoki Puckiej zakłada uzupełnienie niezbędnej infrastruktury, w tym zagospodarowanie „Szperku”, wejść do wody oraz uporządkowanie stref parkowania;

## OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI

W Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030 nie wskazano Obszarów Strategicznej Interwencji, które dotyczyłyby obszaru gminy Władysławowo, w związku z czym Strategia nie odnosi się do nich.

## SYSTEM REALIZACJI STRATEGII

Strategia rozwoju, jako dokument przekrojowy i dotyczący wielu stref funkcjonowania gminy Władysławowo – począwszy od polityki przestrzennej i inwestycyjnej, po środowiskową, gospodarczą czy politykę społeczną, obejmuje działania o różnym charakterze. Dlatego też sposób wdrażania jego zapisów uwzględnia różne podmioty i zainteresowane strony.

Za opracowanie i skuteczne wdrażanie Strategii odpowiada Burmistrz Gminy Władysławowo poprzez interdyscyplinarną **komórkę ds. strategii i rozwoju**. Jej zadaniem będzie koordynowanie wdrażania poszczególnych działań i osiągania celów Strategii, w tym współpraca z jednostkami zewnętrznymi dla osiągania tych celów. Komórka odpowiadać będzie również za zarządzanie Strategią, koordynację działań i wymianę informacji wewnątrz struktur Urzędu Miejskiego. Koordynuje on również utrzymanie wewnętrznej spójności dokumentów powiązanych ze Strategią.

Zakłada się również aktywne włączenie we wdrażanie Strategii przedstawicieli różnych lokalnych środowisk, w tym w szczególności mieszkańców reprezentujących różne grupy wiekowe (w tym młodzież i seniorów), przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, sektora turystyki, oświaty, sportu i kultury. **Zespół ds. Strategii powołany przy Radzie Miejskiej** we Władysławowie pełnić będzie rolę koordynacyjną oraz doradczą przy podejmowaniu strategicznych decyzji. Jego członkowie będą uczestniczyć w procesie wdrażania dokumentu na każdym etapie – od realizacji wskazanych kierunków i propozycji działań, bieżący monitoring, okresowe raportowanie oraz ewaluację. Zespół wspierać będzie komórkę ds. strategii i rozwoju gminy swoją ekspercką wiedzą oraz informować go o wydarzeniach, inwestycjach lub innych czynnikach mogących wpłynąć na realizację Strategii.

## MONITORING I EWALUACJA

Monitoring i ewaluacja strategii mają dostarczyć wiedzę o tym, czy dokument realizowany jest w oparciu o przyjęte zasady oraz czy zaplanowane i podejmowane działania przynoszą oczekiwane efekty. Obejmuje bieżące gromadzenie i analizowanie danych (zarówno jakościowych, jak i ilościowych), których cykliczne zestawienie w postaci wskaźników daje

informacje o postępach realizacji Strategii. Monitorowanie wskaźników stanowi podstawę do podjęcia ewaluacji Strategii, czyli oceny przyjętych celów, dostosowania działań do lepszej realizacji celów czy ewentualnej modyfikacji treści Strategii lub sposobów jej wdrażania.

System monitorowania i ewaluacji strategii jest powiązany bezpośrednio z systemem jej wdrażania. Podstawowym źródłem danych statystycznych wykorzystywanych w systemie monitorowania Strategii jest statystyka publiczna, dane gromadzone przez Urząd Miejski oraz jednostki podległe oraz informacje jakościowe pochodzące z badań społecznych i ekspertyz.

**Monitorowanie Strategii odbywa się w cyklu rocznym na podstawie prezentowanego Radzie Miejskiej raportu z realizacji Strategii.** Głównym zadaniem raportu jest jednoznaczne określenie, w jakim stopniu oraz w jakim tempie osiągane są cele strategiczne przyjęte w Strategii oraz jakie napotkano bariery w realizacji przyjętych kierunków działań. Bieżący monitoring Strategii prowadzony jest przez pracowników komórki **dedykowanej wdrażaniu i monitorowaniu strategii** przy aktywnym zaangażowaniu wszystkich niezbędnych do pracy referatów urzędu. W raporcie z realizacji Strategii znajdzie się informacja o stanie osiągania celów Strategii, a w szczególności przedstawiony zostanie:

- stan przyjętych wskaźników wraz z wnioskami,
- informacja o realizacji poszczególnych kierunków działań Strategii, barierach w ich osiąganiu i podjętych działaniach zaradczych;
- informacja o najważniejszych działaniach, przedsięwzięciach i projektach zrealizowanych w danym roku związanych z osiąganiem celów Strategii.

Po zatwierdzeniu Raport zostanie każdorazowo udostępniony w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią wszystkim grupom interesariuszy, a jego syntetyczne podsumowanie zostanie zawarte również w Raporcie o stanie gminy Władysławowo.

Ewaluacje mają charakter uzupełniający w stosunku do systemu monitorowania i są przeprowadzane przez niezależnych ekspertów zewnętrznych. Pozwoli to na zapewnienie bezstronności i obiektywizmu w procesie oceny realizacji Strategii. W toku realizacji dokumentu zaplanowano ewaluację na dwóch etapach:

**Ewaluacja *mid-term*** – w połowie okresu obowiązywania Strategii (przeprowadzona w I połowie 2026 roku). Wnioski z ewaluacji *mid-term* powinny być podstawą „strategicznej

refleksji”, dotyczącej m.in. efektywności systemu zarządzania realizacją Strategii i mogą być przesłanką jej aktualizacji.

**Ewaluacja *ex-post*** – po zakończeniu realizacji Strategii (przeprowadzona w I połowie 2031 roku). Wnioski z ewaluacji *ex-post* będą służyć przede wszystkim trafnemu sformułowaniu celów kolejnej Strategii gminy Władysławowo.

|                                   | Wskaźnik                                                                               | Wymiar                  | Wartość bazowa | Oczekiwana zmiana |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|
| <b>CEL GŁÓWNY</b>                 |                                                                                        |                         |                |                   |
| 0.1                               | Liczba ludności gminy Władysławowo                                                     | społeczny, gospodarczy  | 15 388         | ⬆                 |
| 0.2                               | Saldo migracji na 1000 osób                                                            | społeczny, gospodarczy  | - 3,2          | ⬆                 |
| 0.3                               | Liczba podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców                                     | gospodarczy             | 259,8          | ⬆                 |
| <b>CEL 1: STABILNA GOSPODARKA</b> |                                                                                        |                         |                |                   |
| 1.1                               | Odsetek mieszkańców w wieku produkcyjnym                                               | społeczny, gospodarczy  | 64,23          | ⬆                 |
| 1.2                               | Ocena jakości przestrzeni publicznych (na podstawie badania społecznego)               | społeczny, przestrzenny | bd             | ⬆                 |
| 1.3                               | Liczba nowych miejsc pracy poza sektorem turystycznym                                  | społeczny, gospodarczy  | 0              | ⬆                 |
| <b>CEL 2: ZADBANA PRZESTRZEŃ</b>  |                                                                                        |                         |                |                   |
| 2.1                               | Liczba nowych węzłów przesiadkowych integrujących różne formy transportu               | przestrzenny            | 0              | ⬆                 |
| 2.2                               | Liczba zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i infrastruktury czasu wolnego | społeczny, przestrzenny | 0              | ⬆                 |
| 2.3                               | Długość ścieżek rowerowych w km                                                        | społeczny, przestrzenny | 28,8           | ⬆                 |
| 2.4                               | Udział powierzchni parków, zieleńców i terenów zieleni                                 | społeczny, przestrzenny | 0,9            | ⬆                 |

|                                     |                                                     |                                      |       |   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|---|
|                                     | osiedlowej w powierzchni gminy                      |                                      |       |   |
| 2.5                                 | Liczba wydarzeń kulturalnych poza sezonem           | społeczny                            | 7     | ^ |
| <b>CEL 3: ZADOWOLENI MIESZKAŃCY</b> |                                                     |                                      |       |   |
| 3.1                                 | Liczba wymienionych źródeł ciepła                   | gospodarczy, przestrzenny, społeczny | 0     | ^ |
| 3.2                                 | Frekwencja w budżecie obywatelskim                  | społeczny                            | 12,36 | ^ |
| 3.3                                 | Ocena jakości usług publicznych (badanie społeczne) | społeczny                            | bd    | ^ |

^ - oczekiwany wzrost wskaźnika    v - oczekiwany spadek wskaźnika

bazowa wartość wskaźnika – 2019 r.

## RAMY FINANSOWE I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

### RAMY FINANSOWE

Strategia jest dokumentem kierunkowym dla budżetu gminy Władysławowo. Realizacja strategii odbywa się za pomocą różnych mechanizmów finansowania. Aby zwiększyć możliwości realizacji celów strategii łączy się budżet gminy z zasobami zewnętrznymi - zarówno prywatnymi, jak i publicznymi (unijnymi, krajowymi i regionalnymi).

Na podstawie m.in. Wieloletniej Prognozy Finansowej (WPF), analizy wydatków gminy w latach 2014-2020 oraz informacje zawarte w opracowanych już projektach i studiach wykonalności oszacowano wydatki gminy na rzecz realizacji celów strategii na około 1,1 mld zł. Zakłada się przy tym, że strategia stanie się w pewnych obszarach podstawą do modyfikacji WPF. Należy mieć również świadomość prognostycznego charakteru tej kwoty oraz jej zależności od szeregu zmiennych, takich jak dostępność przyszłych środków zewnętrznych, czy koniunktura gospodarcza.

|                                          |                 |
|------------------------------------------|-----------------|
| Wydatki gminy w latach 2014-2020         | 528,67 mln zł   |
| <b>Szacowane dochody (WPF) 2021-2030</b> | 1 117,16 mln zł |
| <b>Szacowane wydatki (WPF) 2021-2030</b> | 1 106,78 mln zł |
| w tym wydatki majątkowe                  | 134,80 mln zł   |

## ŹRÓDŁA FINANSOWANIA STRATEGII

Strategia rozwoju gminy Władysławowo finansowana jest z trzech zasadniczych źródeł:

- środków publicznych krajowych (rządowych, regionalnych, lokalnych),
- środków publicznych zagranicznych (unijnych, innych mechanizmów europejskich),
- środków prywatnych.

Bez wątpienia jednym z kluczowych mechanizmów finansowania wspierającym realizację strategii są środki będące w dyspozycji władz regionalnych (Samorządu Województwa Pomorskiego). Istotnym źródłem finansowania są również środki z budżetu państwa w ramach krajowych programów operacyjnych, programów rozwoju oraz przekazane w ramach mechanizmu uzgodnień rządu lub samorządu województwa z samorządem lokalnym na bazie tzw. porozumień terytorialnych wskazanych w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030.

Z punktu widzenia samorządu kluczowe jest powiązanie celów realizacji strategii z celami zarówno Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, jak i planowaną interwencją w ramach programu regionalnego przygotowywanego przez zarząd województwa. Wśród funduszy będących źródłami finansowania przedsięwzięć można wymienić przede wszystkim Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR), uwzględniającego także współpracę terytorialną (Interreg), Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+), Fundusz Spójności (FS), Europejski Fundusz Morski i Rybacki (EFMR), czy Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. W finansowaniu rozwoju gminy można skorzystać również z innych instrumentów, takich jak Horyzont Europa, Life, Erasmus +, środki Europejskiego Banku Inwestycyjnego, Norweskiego Mechanizmu Finansowego (tzw. fundusze norweskie) i Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. EOG). Pod uwagę należy wziąć także nowe instrumenty na poziomie unijnym, takie jak Europejski Fundusz Odbudowy (Next Generation EU) przeznaczony na odbudowę gospodarki i walkę ze skutkami pandemii COVID-19.

Oprócz mechanizmów pozyskania środków europejskich Władysławowo skorzysta także z innych źródeł zewnętrznego finansowania (bezzwrotnego i zwrotnego), a paleta takich możliwości powinna się w nadchodzących latach poszerzać.