



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

REGULAMIN KONKURSU

na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”



I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Zarząd Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” – dalej zwane „Stowarzyszeniem” lub „LGR”.
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa składająca się z członków Zarządu. Ostateczny wybór znaku graficznego (logo) dokonują członkowie Stowarzyszenia na Walnym Zebraniu.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest: Zarząd Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” z siedzibą przy ul. Kolejowej 24, 62-100 Wągrowiec
2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest: Prezes Zarządu Stowarzyszenia Anna Wojcińska, e-mail: stowarzyszenie7ryb@wp.pl
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, zwanego dalej „logo”, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę promocyjno-informacyjną obszaru obejmującego teren 7 gmin LGR „7 Ryb”, na której realizowana będzie Lokalna Strategia Rozwoju Obszarów Rybackich.
4. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia, w materiałach promocyjno-informacyjnych zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej, w tym m.in. na banerach, publikacjach prasowych kopertach, albumach, katalogach, gadżetach, pucharach oraz prezentacji w formie przestrzennej i innych formach promocji LGR.
5. Logo ma być godłem LGR „7 Ryb” zgodnym z jej duchem, zapisami statutu i Lokalną Strategią Rozwoju Obszarów Rybackich, dostępnymi na stronie internetowej Stowarzyszenia: www.7ryb.pl

Siedziba Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” – ul. Kolejowa 24, 62-100 Wągrowiec

strona internetowa  www.7ryb.pl, e-mail  stowarzyszenie7ryb@wp.pl



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniającą inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, regionalny, dwuetapowy. Skierowany do wszystkich chętnych, zarówno osób prawnych jak i fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu Stowarzyszenia.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. Akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu.
 - b. Wypełnienie oświadczeń i KARTY IDENTYFIKACJI AUTORA PROJEKTU, stanowiących odpowiednio załącznik nr 1, 2 i 3 do niniejszego Regulaminu.
 - c. Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Z chwilą odebrania nagrody na LGR „7 Ryb” przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy) w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w zakresie przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz przeznaczenia nagrodzonego utworu (znaku graficznego).
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na LGR „7 Ryb” własności oryginału egzemplarza tego utworu.
5. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a. nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - b. komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
 - c. składać się z czytelnych wyrazów albo rysunków lub z kombinacji wyrazów i rysunków,
 - d. budzić pozytywne skojarzenie z LGR „7 Ryb”, oraz podkreślać charakterystykę i specyfikę Stowarzyszenia.
 - e. być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno-białej,
 - f. na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15 cm X 15 cm oraz poniżej zamieszczoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm.
 - g. projekty należy zapisać na płycie CD jako pliki w którymś z formatów wektorowych CDR, EPS oraz jako bitmapa w formacie TIFF (CMYK, rozdzielczość 300 dpi).
 - h. w przypadku zastosowania frontu elektronicznego teksty muszą być odpowiednio zamienione na krzywe (eps) bądź zrasteryzowane (tiff).
 - i. do projektu powinien zostać załączony opis kolorów w skali CMYK i PANTONE oraz określenie pola ochronnego znaku graficznego.
 - j. być zapisany na płycie CD wraz z dołączonym wydrukiem w kilku formatach (jak lit. b).



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1. W tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.

VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy składać osobiście lub listownie w zamkniętej kopercie na której widnieje napis „Konkurs na opracowanie projektu graficznego – logo LGR „7 Ryb””, na adres:



*Zarząd Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”,
ul. Kolejowa 24, 62-100 Wągrowiec*

2. Do prac konkursowych należy dołączyć oświadczenia wraz z KARTĄ IDENTYFIKACYJNĄ AUTORA PROJEKTU (załączniki od 1-3 do niniejszego Regulaminu).
3. Termin nadsyłania prac mija 20.01.2011 r. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane. Decyduje data stempla pocztowego.
4. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
5. Stowarzyszenie nie odsyła prac. Nie wybrane projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora konkursu po dniu 15.02.2011 r.
6. Każdy uczestnik może przedstawić dowolną liczbę projektów logo. Każdy projekt powinien stanowić odrębną ofertę konkursową.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a. przedstawienie charakteru Stowarzyszenia,
 - b. czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
 - c. oryginalność znaku,
 - d. łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - e. szeroki zakres skali reprodukcji.

Siedziba Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” – ul. Kolejowa 24, 62-100 Wągrowiec

strona internetowa  www.7ryb.pl, e-mail  stowarzyszenie7ryb@wp.pl



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

2. Za każde z wymienionych kryteriów Członkowie Zarządu mogą przyznać 1 punkt.

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny o których mowa w pkt. VII Regulaminu Konkursu, trzy najwyżej ocenione prace przedstawia uczestnikom najbliższego Walnego Zgromadzenia Członków Stowarzyszenia, które podejmuje decyzje, poprzez głosowanie, o wyborze znaku graficznego – identyfikacji wizualnej (logo) Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”.
2. Laureatowi Konkursu przyznawana jest nagroda o której mowa w pkt. IX niniejszego Regulaminu. O tym fakcie zostanie powiadomiony listem poleconym.

IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Laureat Konkursu otrzymuje jedną nagrodę główną pieniężną w wysokości 1.500,00 - PLN.
2. W przypadku laureata zespołowego, nagroda przewidziana w pkt. 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.
3. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Zarządu Stowarzyszenia.
4. Nagroda pieniężna dla laureata zostanie wypłacona na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 60 dni od dnia rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Stowarzyszenie zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
6. Zwycięzcy nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu wykorzystywania przez Stowarzyszenie LGR „7 Ryb” wybranego znaku graficznego – logo, z wyjątkiem określonego w pkt. 1



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

X. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 10.02.2011r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej LGR.
3. Procedura prac Komisji Konkursowej składającej się z członków Zarządu jest niejawną, wybór zwycięzcy Konkursu dokonują Członkowie Stowarzyszenia na Walnym Zebraniu Członków w głosowaniu jawnym.
4. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Laureat Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Stowarzyszenie majątkowe prawa autorskie zgodnie z postanowieniami pkt. IV podpunkt 4, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez LGR „7 Ryb” nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w pkt. IV polach eksploatacji.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu.

Prezes Zarządu

Wągrowiec, 20.12.2010 r.



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

*Załącznik nr 1 do REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”*

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jest autorem pracy nadesłanej na konkurs na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie praw autorskich i majątkowe do pracy zgłoszonej na konkurs na Logo Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” .

.....

Imię i nazwisko
podpis
(w przypadku firm dodatkowo pieczęć)



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

*Załącznik nr 2 do REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”*

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez organizatora konkursu na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb” dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

.....
Imię i nazwisko
podpis
(w przypadku firm dodatkowo pieczęć)



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

*Załącznik nr 3 do REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „7 Ryb”*

KARTA IDENTYFIKACYJNA AUTORA PROJEKTU

L.p.	Przedmiot	Pole do wypełnienia
1.	Imię i nazwisko / adres	
2.	Nazwa firmy / adres	
3.	Numer telefonu	
4.	Adres poczty e-mail	
3.	Krótki opis projektu	
4.	Podpis /y	