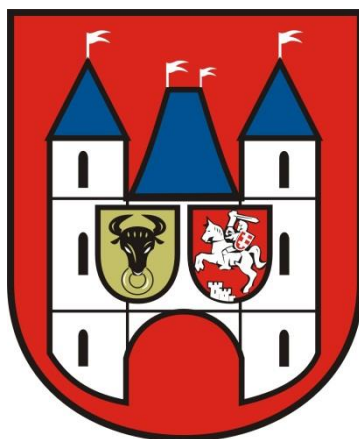


do umowy z dnia **16.04.2012 r.** określającej szczegółowe warunki organizacyjno – finansowe działalności Instytucji **Gołuchowskie Centrum Kultury „ZAMEK” w Gołuchowie**

Program działania
Gołuchowskiego Centrum
Kultury „ZAMEK”
w Gołuchowie
na lata 2012 – 2019



Kwiecień 2012 r.

Akt założycielski oraz Statut **Gołuchowskiego Centrum Kultury „ZAMEK” w Gołuchowie** określają zakres działalności tej instytucji. W §7 Statutu wskazano, iż **„Celem działania Centrum jest prowadzenie wielokierunkowej działalności kulturowej i oświatowej, rozwijającej potrzeby mieszkańców oraz upowszechnianie i promocja kultury, a także realizacja zadań z zakresu rekreacji i turystyki.”** Tak ujęty zakres działań Centrum ściśle wyznacza kierunki jego działania.

Niniejszy Program, ma wyznaczyć cele strategiczne w zakresie rozwoju kulturowego oraz określić działania, które pozwolą te cele zrealizować, a jednocześnie przyniosą gminie zrównoważony rozwój społeczno- gospodarczy.

Przygotowując Program oparto się na:

- Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020
- Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 r.
- Programie Rozwoju Kultury w Województwie Wielkopolskim na lata 2012 - 2020
- Strategii Rozwoju Gminy Gołuchów na lata 2000 – 2015
- Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Stowarzyszenie „Wspólnie dla Przyszłości”
- aktualnie obowiązujących przepisach prawa wynikających z ustaw i rozporządzeń
- analizie lokalnego rynku usług kulturalnych

Lokalny rynek usług kulturalnych Gminy Gołuchów, zważywszy na fakt, iż jest to gmina wiejska, jest stosunkowo bogaty. Na terenie samego Gołuchowa działają bowiem dwa muzea, unikatowe w skali kraju. Zamek w Gołuchowie to oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu, będące świadectwem życia i działalności wielkich polskich rodów: Leszczyńskich, Działyńskich i Czartoryskich. Muzeum Leśnictwa z kolei, to jedyne w Polsce muzeum ukazujące wszechstronne związki człowieka z lasem. Muzeum to mieści się w różnych historycznych obiektach: Oficynie, Powozowni, Owczarni, Dybulu, zlokalizowanych na terenie gołuchowskiego parku – arboretum, który administrowany jest przez Ośrodek Kultury Leśnej. Ponadto, malowniczo otaczający wszystkie te obiekty, wspomniany już, park dendrologiczny, z wielkim bogactwem drzew i krzewów, rodzimych i egzotycznych, oraz przylegająca do niego Pokazowa Zagroda Zwierząt, dają wspólnie wielkie bogactwo walorów historycznych, kulturowych, przyrodniczych i turystycznych Gołuchowa.

Ponadto, na terenie gminy działają również dwa zespoły folklorystyczne będące ostoją dbałości o kulturę ludową regionu.

Cele strategiczne Gołuchowskiego Centrum Kultury „ZAMEK” w Gołuchowie

Cel 1

Ochrona dziedzictwa kulturowego Gminy Gołuchów, realizowane będzie poprzez:

- organizacja wydarzeń kulturalnych i ich promocję
- rozszerzenie oferty kulturalno – rekreacyjnej dla mieszkańców/turystów
- wzrost atrakcyjności oferty artystycznej
- promocja dziedzictwa kulturowego w kraju i za granicą

Cel 2

Ożywienie życia kulturalnego oraz kreowanie lokalnej tożsamości kulturowej i pogłębianie spójności społecznej

- pobudzanie aktywności środowisk lokalnych
- stworzenie platformy współpracy instytucji kultury, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych z terenu gminy oraz gmin ościennych
- stymulowanie współpracy na rzecz rozwoju społeczno – gospodarczego gminy
- rozszerzenie oferty kulturalno – rekreacyjnej dla mieszkańców gminy
- dostosowanie oferty kulturowej do zainteresowań mieszkańców
- zwiększenie dostępu do kultury dla osób zamieszkujących gminę
- stworzenie warunków do rozwoju grup nieformalnych działających w zakresie kultury
- wykształcenie systemu wspierania i promocji wybitnych młodych artystów/zespołów z terenu gminy

Cel 3

Promocja kultury i turystyki

- organizacja różnorodnych wydarzeń kulturalnych dla mieszkańców (spełniających warunki promocji wewnętrznej) oraz dla turystów (promocja zewnętrzna)
- stworzenie platformy współpracy instytucji kultury z innymi organizacjami działającymi na rzecz promocji dziedzictwa kulturowego i turystycznego regionu
- tworzenie zintegrowanych produktów turystycznych
- tworzenie zintegrowanego wizerunku promocyjnego gminy
- zastosowanie innowacyjnych form promocji i technologii informatycznych w marketingu miejsc
- promocja dziedzictwa kulturowego w kraju i za granicą

Powyższe cele strategiczne determinują rozkład celów operacyjnych i idące w ślad za nimi działania. Uszeregowane one zostały wg poniższej kategoryzacji:

- I. Organizowanie imprez kulturalnych
- II. Współorganizacja imprez
- III. Działalność zespołów folklorystycznych
- IV. Edukacja kulturalna
- V. Marketing terytorialny – promocja regionu
- VI. Wydawnictwa promocyjne
- VII. Platforma współpracy na polu kultury

I. ORGANIZAOWANIE IMPREZ KULTURALNYCH

W kalendarz imprez Gminy Gołuchów a zarazem w świadomość mieszkańców wpisane są różne wydarzenia kulturalne organizowane wcześniej przez Samorząd Gminy Gołuchów, a których organizatorem w kolejnych latach będzie Gołuchowskie Centrum Kultury „ZAMEK” w Gołuchowie. Poniżej, w porządku chronologicznym, przedstawiono szczegóły organizacji wydarzeń w 2012 r. W kolejnych latach cykl imprez będzie powtarzany, lecz z dywersyfikacją programu.

- Gołuchowski Rajd Rowerowy – Święto Polskiej Niezapominajki

W 2012 r. Rajd zostanie zorganizowany po raz 5. Inicjatorem organizowania wypraw rowerowych był Andrzej Zalewski, dziennikarz Programu I Polskiego Radia, autor audycji EKORADIO oraz idei świętowania Dnia Polskiej Niezapominajki (15 maja) – jako święta hołdującego polskiej przyrodzie.

Rajd, każdego roku przebiega inną trasą, prezentującą walory turystyczne, przyrodnicze, krajobrazowe Gminy Gołuchów. W bieżącym roku, z okazji jubileuszowej wyprawy rowerowej planuje się zorganizować dla uczestników Rajdu, konkurs wiedzy o Gminie Gołuchów oraz o gołuchowskiej przyrodzie.

Rajd tradycyjnie zakończony zostanie ogniskiem. Po raz pierwszy planowane jest również zorganizowanie majówki.

- Ogólnopolska Akcja - 8 Weekend „Polska Biega” pod hasłem „Polska Biega – Gołuchów Biega”

Do akcji promującej zdrowy tryb życia a jednocześnie integrującej mieszkańców miast i gmin we wspólnym wysiłku sportowym, każdego roku przyłączają się kolejne miejscowości. Akcja, na terenie Gminy Gołuchów w 2012 r. zostanie zorganizowana po raz pierwszy. Zaplanowano ją na dzień 20 maja 2012 r. Tym samym w Gołuchowie w dniach 19-20 maja zostaną zorganizowane dwie imprezy o charakterze rekreacyjno – sportowym, dając w efekcie zintegrowany produkt promujący aktywność fizyczną.

- Dożynki

Święto Plonów wyznaczono na 26 sierpnia 2012 r. w odmiennej niż dotychczas scenerii albowiem na terenie Gołuchowskiego Ośrodka Turystyki i Sportu. Gospodarzami tegorocznych dożynek będą mieszkańcy miejscowości: Czerminek, Szkudła, Kucharki, Czechel. Msza św. dożynkowa planowana

jest w kościele parafialnym w Kucharkach. Część obrzędową przygotowują uczniowie Szkoły Podstawowej w Kucharkach, w części artystycznej zaprezentują się: Kabaret „Niechcice” z gminy Żelazków, pokaz taneczny - Rewia Brazylijska oraz grupa taneczna – zespół rock’n rollowy z partnerskiego miasta Erkner. Zabawę taneczną zapewni DJ.

- Targi międzynarodowe – Dni Ogrodnika

Udział Centrum w Targach polegał będzie na przygotowaniu i prowadzeniu stoiska promocyjnego oraz odpłatnej dystrybucji materiałów promocyjnych.

- Święto Niepodległości

Organizowane 11 listopada wg harmonogramu: msza w intencji Ojczyzny i mieszkańców Gminy Gołuchów w kościele w Gołuchowie, defilada na plac przy pomniku Wojowników o Wolność i demokrację, odczyt historyczny, program słowno – muzyczny w wykonaniu uczniów oraz Orkiestry Dętej OSP z Kościelnej Wsi.

- Gołuchowski Jarmark Bożonarodzeniowy

Jarmark Bożonarodzeniowy wpisał się już w świadomość mieszkańców gminy. W kolejnych latach należy czynić starania aby swój udział w Jarmarku jako odbiorcy akcentowali również mieszkańcy ościennych gmin czy sąsiadujących z Gołuchowem miast. Należy również rozważyć dodawanie do formuły Jarmarku dodatkowych elementów oraz uatrakcyjnić program artystyczny. Z pewnością kontynuowany będzie wątek pokazu kulinarnego. W 2012 r. rozważa się zaproszenie do występu w części artystycznej Chóru Viribus Unitis.

Powyższe wydarzenia przygotowywane są przede wszystkim z myślą o mieszkańcach gminy, w dalszej kolejności zaś o mieszkańcach gmin sąsiednich czy ewentualnych turystach przebywających w tym czasie w Gołuchowie.

W kolejnych latach planowane jest opracowanie koncepcji wydarzenia, ściśle związanego z miejscem, dla którego targetem, byłoby turyści przyjeżdżający do Gołuchowa dla samego wydarzenia, np. „Śniadanie/podwieczorek u Izabelli i Jana”.

II. WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZ

Gołuchowskie Centrum Kultury „ZAMEK” w Gołuchowie, na wzór dotychczasowej działalności w strukturach Urzędu Gminy, będzie uczestniczyć we współorganizacji wydarzeń na terenie Gminy Gołuchów. Przy organizacji kolejnych finałów **Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Dnia Ziemi czy Nocy Muzeów**, organizatorzy tych wydarzeń, tradycyjnie otrzymywać będą wsparcie w zakresie promocji wydarzeń na stronie internetowej gminy, wydruku materiałów , wsparcia rzeczowego. W przypadku **Festiwalu Chanterelle**, wsparcie obejmuje również zakres finansowy.

W ciągu roku w Gołuchowie odbywają się również różnotematyczne wydarzenia, których organizatorzy zgłaszają się często do Samorządu z prośbą o współorganizację lub wsparcie w określonym zakresie. Biorąc pod uwagę 2011 r. do takich wydarzeń można zaliczyć chociażby Złot Miłośników WV New Beetle – garbusów, Złot Kaliskiego Klubu Caravaningu, Plener malarski i wystawa poplenerowa uczniów liceum plastycznego ze Zduńskiej Woli.

W 2012 r. Samorząd Gminy Gołuchów (na dzień 12 kwietnia 2012 r.) zdecydował się na udział we współorganizacji wydarzeń takich jak 61 Centralny Złot Turystów Kolarzy PTTK oraz Mistrzostwa Polski Drwali.

III. DZIAŁALNOŚĆ ZESPOŁÓW FOLKLORYSTYCZNYCH

Twórcy dwóch najwspanialszych polskich zespołów folklorystycznych: Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze” i Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”, Tadeusz Sygietyński oraz Stanisław Hadyna, zgodnie twierdzili, że u podstaw każdego dziedzictwa narodowego leży kultura ludowa; że wielcy twórcy muzyki klasycznej, dawni i współcześni, czerpali i czerpią z wielkiego bogactwa folkloru, że kraje, regiony, które z różnych powodów czy to politycznych, ekonomicznych czy innych, zapomniały o swoich korzeniach, zatraciły kulturę ludową, dziś mają świadomość utraty tożsamości i czynią ogromny wysiłek, aby tę spuściznę odbudować, odtworzyć.

Mając na uwadze powyższe, działalność Centrum w zakresie pielęgnowania kultury ludowej skupiona będzie na podtrzymywaniu działalności i promocji folkloru mikroregionu poprzez kontynuację działalności zespołów: Pieśni i Tańca „Żychlinioki” oraz Pieśni i Tańca „Tursko”.

IV. EDUKACJA KULTURALNA

1. Zakłada się skupienie **edukacji kulturalnej na zagadnieniach historii lokalnej**. W Gołuchowie, wielką spuściznę pozostawili po sobie Izabella i Jan Działyńscy. **Upamiętnieniem** tych **wybitnych postaci**, jak również wielu innych współpracujących z Działyńskimi czy współtworzących dziedzictwo gołuchowskiego kompleksu zamkowo – parkowego, jest chociażby nazwanie gołuchowskich ulic ich nazwiskami.

Celem odświeżenia pamięci twórców gołuchowskiego dziedzictwa rozważa się organizowanie odczytów poświęconych poszczególnym postaciom:

- Izabelli – np. w rocznicę jej śmierci
- Janowi Działyńskiemu
- Adamowi Kubaszewskiemu
- i innym

Na odczyty zapraszani byłiby mieszkańcy całej gminy ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców Gołuchowa oraz mieszkańców ulic noszących nazwiska postaci, której poświęcony byłby odczyt.

2. Koncepcja dotycząca **edukacji muzycznej** zakładałaby organizowanie **koncertów muzyki klasycznej dla dzieci, rodziców i dziadków** na okoliczność np. dnia dziecka, rozpoczęcia wakacji, ferii zimowych, świąt itd. Bezcenną wartością tych koncertów byłoby miejsce ich zorganizowania, np. w Zamku czy w obiektach Muzeum Leśnictwa.
3. Rozważa się zamontowanie **systemów wystawienniczych** w Urzędzie gminy w Gołuchowie w celu **organizowania wystaw**. Urząd Gminy nie koniecznie musi być postrzegany jako bastion biurokracji. Pokazują to chociażby praktyki urzędów partnerskich miast i gmin (Erkner, Bad Zwischenahn) gdzie ściany urzędowych korytarzy czy sal zdobią czasowe wystawy fotograficzne, malarstwa i inne, prezentujące pasje mieszkańców.
W bieżącym roku planuje się prezentację prac malarskich i fotografii wykonanych przez artystów z partnerskiego Erkner – prac obrazujących Gołuchów i okolice, które powstały podczas ubiegłorocznego pleneru malarskiego w Gołuchowie. Planowane jest również nawiązanie współpracy z Wojewódzką Biblioteką Publiczną w Poznaniu, która w swojej działalności prowadzi bezpłatną wypożyczalnię fotografii artystycznych mieszkańców Wielkopolski. Ponadto, rozważa się zapraszanie dzieci i młodzieży szkolnej na prelekcje poświęcone sztuce fotografii połączone z oglądaniem wystawy.
W dalszej perspektywie czasowej planuje się rozpoznanie potencjału artystycznego mieszkańców gminy i prezentowanie ich prac na wystawach czasowych w Urzędzie Gminy.
4. Biorąc pod uwagę fakt niegasnącej od kilku lat „mody na taniec”, (czego dowodem są cieszące się ogromną popularnością taneczne programy telewizyjne czy powstające jak grzyby po deszczu w ośrodkach miejskich szkoły tańca), rozważa się możliwość organizacji **klubów tanecznych w świetlicach wiejskich bądź szkołach**. Wynagrodzenie instruktora tańca pokrywane byłoby z opłat uczestników. (Potwierdzeniem atrakcyjności tańca były również półkolonie zorganizowane podczas ferii zimowych w Kajewie. Współpraca z instruktorem tańca zdominowała program półkolonii).
5. Zakłada się zdiagnozowanie zapotrzebowania i ewentualnie utworzenia **kół zainteresowań**, które realizowałyby zadania z zakresu **ochrony dziedzictwa kulturowego, regionalnego**. Np. koło hafciarskie mogłoby organizować żywe lekcje nauki haftu, jednocześnie odgrywając istotną rolę w zakresie **edukacji regionalnej, ochrony ginących zawodów oraz integracji międzypokoleniowej**.

V. MARKETING TERYTORIALNY – PROMOCJA REGIONU

Promocja za pomocą strony internetowej i w portalach społecznościowych

Internet to dziś podstawowe miejsce poszukiwania informacji przez turystów, inwestorów, ale także samych mieszkańców. Internet, jako narzędzie PR odgrywa również kluczową rolę w budowaniu wizerunku miast i gmin. Dla samorządu, jednym z najważniejszych narzędzi komunikacji elektronicznej jest strona internetowa. Kreowanie wizerunku w sieci to nie tylko uzyskiwanie pozytywnego zainteresowania atrakcyjnie przygotowaną stroną internetową gminy, ale również wyzwalanie emocji i wytworzenie bardzo trwałej więzi między odbiorcami a nadawcami (władz gminy). Do tego nieodzowne są portale społecznościowe i blogi.

Warto skorzystać chociażby z najpopularniejszego w ostatnim czasie portalu społecznościowego jakim jest **facebook**. Facebook to ważne narzędzie komunikacji z odbiorcami. Portal pozwala nie tylko na przekazywanie informacji, ale również prowadzenie dyskusji i wymianę opinii. Punktem wyjścia byłaby oczywiście strona internetowa, a facebook pomógłby lepiej spożytkować jej potencjał. Podstawowym działaniem byłoby zamieszczanie na tablicy wpisów z zakładki wiadomości/aktualności ze strony www.goluchow.pl, do których można dodać link, zdjęcie, wideo.

Reklama wizualna

Współczesne społeczeństwo jest zdecydowanie społeczeństwem obrazów, przekazu wizualnego. Brakuje nam czasu na analizy, sięganie do źródła, szczegółowe sprawdzenie danych. Informacje kodujemy niejako w przelocie, poprzez zmysł wzroku. W Internecie, w telewizji, prasie, na plakatach, billboardach, do odbiorców przemawia się językiem symboli, skrótów myślowych, analogii, niedopowiedzeń, tajemniczości. Reklama wizualna ma intrygować, grać skojarzeniami, barwą, ma być prosta w przekazie a jednocześnie dać odbiorcy pole do własnej interpretacji.

Działalność Centrum w tym zakresie skupiłaby się na zdiagnozowaniu strategicznych miejsc na terenie gminy, które można byłoby wykorzystać w celu promocji gminy za pomocą reklamy wizualnej, a następnie dostosowanie do tych miejsc odpowiednich nośników tegoż przekazu (billboardy, potykacze, banery, ekrany reklamowe).

W dalszej kolejności rozwazde zostanie poddana kompleksowa kampania promocyjna wydarzenia/produktu turystycznego/unikatowego waloru.

Questing

Questing, jako forma turystyki rozpropagowany został przez amerykańską organizację Vital Communities, działającą na terenie stanu Vermont w USA. W ramach realizowanego przez nią programu „Valley Quest” do stworzenia ponad 200 questów zaangażowano m.in. uczniów szkół, skautów, stowarzyszenia historyczne oraz przedstawicieli branży turystycznej.

Największy polski projekt questingowy zrealizowany został na terenie województwa świętokrzyskiego w gminie Bałtów. Powstało tam 20 ścieżek edukacyjnych, do stworzenia których zaangażowało się 20 gospodarstw agroturystycznych i 20 młodych osób – wolontariuszy.

Do tej pory w Polsce powstało ponad 50 questów, czyli nieoznakowanych szlaków, dzięki którym można odkryć skarby danego regionu: tradycję, kulturę oraz jego największe atrakcje. Na terenie Wielkopolski tego rodzaju działania nie były jeszcze podejmowane.

Questing (z ang. poszukiwanie) to inaczej turystyka z zagadkami. Polega na tym, że turysta dostaje mapę i opis questu, czyli napisane prozą lub najlepiej wierszem zadanie do wykonania. Wędruje zgodnie z instrukcjami rozwiązując zagadki i łamigłówki. Dzięki temu poznaje obszar, po którym się porusza – jego walory przyrodnicze, historię oraz dziedzictwo kulturowe. Na końcu szlaku organizator

questu przygotowuje dla turysty skarb – przeważnie skrzyneczkę z pieczęcią poświadczającą, że rozwiązał quest.

Questing to nowe narzędzie z ogromnym potencjałem, stosowane w marketingu miejsc, doskonale wpisujące się w strategię rozwoju danego regionu. Może zostać wykorzystane zarówno przez **administrację publiczną, organizacje pozarządowe** jak i **firmy**, czy inne podmioty komercyjne działające na danym obszarze. Wielką zaletą questingu, jest to, iż do jego realizacji nie potrzeba dużych nakładów finansowych. Istotą questów jest wydobycie najciekawszych elementów dziedzictwa kulturowego, historycznego czy przyrodniczego charakterystycznych dla danego miejsca i przekazanie informacji o nich turystom. Nie bez znaczenia jest też fakt, iż w tworzenie questów jest zaangażowana lokalna społeczność. Młodzież biorąca udział w tym przedsięwzięciu zaczyna utożsamiać się z własną miejscowością i w efekcie zaczyna być dumna ze swojej małej Ojczyzny. Tego rodzaju działania przekładają się więc bardzo wymiennie na **rozbudzenie lokalnego patriotyzmu**.

Questing to **zabawa edukacyjna – gra terenowa**, której celem jest wykonanie określonego zadania i odnalezienie skarbu, ale przede wszystkim odkrycie dziedzictwa regionalnego (m.in. kulturalnego, przyrodniczego i historycznego). W zabawie może wziąć udział każdy, **bez względu na wiek**, chociaż ze względu na specyfikę zabawy, najwdzięczniejszym odbiorcą są rodziny z dziećmi. Każdy uczestnik, czy też każda drużyna otrzymuje mapkę z barwną narracją, prowadzącą przez wszystkie punkty trasy. Wędrując zgodnie z instrukcją uczestnik zabawy dociera do miejsc nieznanych, nie opisywanych w przewodnikach, lub dostrzega niezwykle oblicze obiektów powszechnie znanych. Zwieńczeniem questu jest dotarcie do skrzyni skarbów z pamiątkową pieczęcią lub odebranie symbolicznej nagrody.

Tego rodzaju propozycja jest skierowana nie tylko do turystów „z zewnątrz”, ale może stać się również doskonałą **formą wypoczynku weekendowego** dla rodzin z dziećmi, młodzieży czy słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Wspólne, niestandardowe działania zmuszające do współpracy zawsze działają na grupę integrująco. Uczestnicy tego rodzaju zabawy, utrzymują, że kto raz spróbuje, chętnie weźmie udział ponownie.

Niekwestionowaną zaletą questów, jest to, że są one dostępne cały rok, 24 godziny na dobę, nie zależą od godzin funkcjonowania jakiegokolwiek instytucji, a mapka z instrukcją jest do pobrania również z internetu.

Zakłada się wdrożenie questingu na terenie Gminy Gołuchów. Idealnym terenem do budowania questów jest kompleks zamkowo – parkowy w Gołuchowie. Rozważa się skonstruowanie questów wg następującej tematyki: śladami Izabelli, śladami Jana, w poszukiwaniu dendrologicznych skarbów, śladami Kubaszewskiego.

VI. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

Wydawanie materiałów promujących regionu jest stałym elementem działań marketingowych. W bieżącym roku planowane jest wydanie **monografii miejscowości Tursko i okolic**. Książka ta, autorstwa Stanisława Małyszki, to trzecia pozycja ujmująca kompleksowo, od czasów najdawniejszych aż do współczesności dzieje wsi będących częścią Gminy Gołuchów. W 2009 r.

wydana została bowiem publikacja poświęcona miejscowości Jedlec, przygotowana na okoliczność 700-lecia wsi, z inicjatywy mieszkańca wioski. W 2010 r. natomiast, na okoliczność 800-lecia wsi Krzywosądów, Samorząd Gminy Gołuchów sfinansował kolejną publikację pt. „Z dziejów Krzywosądowa i okolic”.

W następnych latach planuje się wydanie monografii poświęconych kolejnym miejscowościom Gminy Gołuchów.

Folder : **Gołuchów – odkryj swój „Ziemski Raj”** wydany w 2011 r. to już trzecie wydanie folderu promującego walory gminy, przygotowany z myślą o potencjalnym turystyce, który w jednym miejscu znajduje informacje o atrakcjach turystycznych wraz z danymi praktycznymi (cennik, godziny otwarcia muzeów), bazie gastronomicznej i bazie noclegowej. Folder zawiera ponadto mapę gminy z propozycjami tras rowerowych oraz plan Gołuchowa. W kolejnych wydaniach odnawiana jest szata graficzna oraz fotograficzna. Ponadto partycypowanie w kosztach właścicieli restauracji, hoteli i gospodarstw agroturystycznych, powoduje, iż koszt wydania folderu po stronie Samorządu Gminy jest stosunkowo niewielki, przy nakładzie pozwalającym na 2-3 letnie wykorzystywanie publikacji do celów promocyjnych. W kolejnych latach, po wyczerpaniu istniejącego nakładu, formuła folderu będzie zachowana. Rozważeniu poddane zostanie również wydanie wersji obcojęzycznych tj. niemieckiej, angielskiej, ew. francuskiej.

Biorąc pod uwagę fakt, iż współczesne społeczeństwo jest społeczeństwem obrazu, i ucieka od przeładowanej treścią informacji, kolejną koncepcją na polu wydawnictw promocyjnych jest wydanie **albumu obrazującego walory Gołuchowa i okolic**. W pierwszym etapie (2012 r.) zlecone zostanie kompleksowe wykonanie zdjęć. W drugim (2013 r.), skonstruowanie albumu i wydawnictwo. Album będzie wielojęzyczny (opisy w j. polskim, niemieckim, angielskim, ew. francuskim).

Kolejnym działaniem na niwie wydawnictw promocyjnych byłaby mapa turystyczna Gminy Gołuchów zawierająca ponadto plany dwóch największych miejscowości w gminie tj. Gołuchowa i Kościelnej Wsi. Mapa wydana w formacie Z-CARD (po złożeniu - wielkość karty do bankomatu) to obecnie nowinka na rynku usług wydawnictw kartograficznych.

Dwukrotne wydanie „**Kalendarza imprez Gminy Gołuchów**” (na 2011 i 2012 r.) pokazało i nadal pokazuje zasadność tej formy promocji. Ulotki w formacie DL, dostępne w miejscach odwiedzanych przez turystów ale i mieszkańców (muzea, restauracje), dają odbiorcy wiedzę nt. planowanych wydarzeń w skali roku. W kolejnych latach, wydawnictwo to będzie kontynuowane.

VII. PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA POLU KULTURY

Gołuchowskie Centrum Kultury „ZAMEK”, obejmujące obszarem działania całą Gminę Gołuchów, mogłoby stać się platformą współpracy różnych organizacji z terenu gminy, jak i spoza niej. Ideą jest aby pełniło ono rolę pośrednika, koordynatora czy inicjatora różnotematycznych działań na polu kultury. Jako partnerów do współpracy należy tutaj wskazać przede wszystkim Ośrodek Kultury Leśnej, Muzeum Narodowe Zamek w Gołuchowie, szkoły z terenu Gminy Gołuchów, Wielkopolską

Organizację Turystyczną, gminy partnerskie Gołuchowa, organizacje i stowarzyszenia z terenu gminy, Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Wspólnie dla Przyszłości”, podmioty gospodarcze.

Planuje się również podjęcie działań w zakresie utworzenia grupy wolontariuszy – uczniów szkół gimnazjalnych, jako nieformalnej grupy działającej na rzecz promocji regionu.

Rozważa się także wypracowanie praktyki polegającej na cyklicznych spotkaniach dyrektorów instytucji kultury gmin powiatu pleszewskiego czy gmin ościennych w celu wymiany doświadczeń, wyrażania opinii, opracowania koncepcji wspólnych przedsięwzięć.

Podsumowanie

Podsumowując powyższe zadania Centrum, proponuję skupienie się na trzech obszarach działań, ważnych w kontekście rozwoju społeczno – gospodarczego gminy:

- skuteczna i szeroka informacja o działaniach i wydarzeniach kulturalnych, promocja działalności, marketing kultury, w tym współtworzenie marki gminy – wzrost atrakcyjności gminy i jej promocja;
- pełnienie funkcji centrum edukacji obywatelskiej (kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego) oraz ośrodka budowania i integrowania społeczności lokalnej, kreowanie lokalnej tożsamości kulturowej;
- rozwój kapitału kulturowego lokalnej społeczności – a w efekcie zwiększenie konkurencyjności gospodarczej obszaru.

Program opracowała: Patrycja Walerowicz – Wojtkowiak