Wraz z początkiem wakacji Ministerstwo Finansów wprowadziło kolejną odsłonę edukacyjnej kampanii paragonowej **„Nie daj się oszukać – sprawdź paragon”**. Celem akcji jest zachęcenie kupujących nie tylko do brania, ale także do sprawdzania paragonów wydawanych z kas fiskalnych. Jejorganizatorzy chcą zwrócić uwagę, że obok paragonów fiskalnych sprzedawcy wystawiają też paragony niefiskalne.

Aby mieć pewność, że nasza zapłata została wbita do kasy, należy po zakupie zwrócić uwagę na wydruk, który otrzymujemy. Paragon fiskalny jest dokumentem fiskalnym emitowanym przez kasę rejestrującą dla nabywcy w momencie sprzedaży, potwierdzającym dokonanie tej transakcji. Zawiera on charakterystyczne elementy: **centralnie umieszczony napis paragon fiskalny, NIP wystawcy, jego nazwę i adres, nazwę towaru lub świadczonej usługi, cenę, logo i numer unikatowy kasy**.

Paragon niefiskalny jest dokumentem wystawianym przed fiskalizacją kasy. Jeżeli sprzedawca jest zobowiązany do ewidencjonowania obrotów na kasach rejestrujących, to nie powinien on być przekazany kupującemu jako dowód zakupu.

Zarówno w przypadku niewydania paragonu, jak również wydania paragonu niefiskalnego wartość podatku i tak z reguły jest pobierana od konsumenta. To konsument ostatecznie płaci podatek w cenie towaru lub usługi, jednak podatek ten w takiej sytuacji nie trafia jednak do budżetu, lecz bezpośrednio do sprzedawcy. Zjawisko paragonów niefiskalnych jest szczególnie obecne w branży gastronomicznej (tzw. paragony kelnerskie).

Poprzez kampanię, pomysłodawcy chcą  zwrócić uwagę konsumentów nie tylko na egzekwowanie paragonu, ale również na jego sprawdzenie, a tym samym walkę z oszustwem.

Duża grupa osób, sprzedających towary i świadczących usługi ma  obowiązek prowadzenia ewidencji obrotów przy zastosowaniu kas  rejestrujących. Część przedsiębiorców uchyla się jednak od obowiązku  instalowania kas. Są również i tacy, którzy mimo tego, że posiadają  kasę rejestrującą nie ewidencjonują swoich obrotów za każdym razem.  Wpływa to negatywnie na kondycję całego społeczeństwa, jako odbiorcy  usług finansowanych przez Państwo, takich jak, np. szkoły, służba  zdrowia, bezpieczeństwo, kultura, ale także na konkurencję uczciwego  podatnika, który rzetelnie płaci podatki.

Letnia kampania paragonowa to preludium do Loterii Paragonowej, która rusza jesienią. Loteria zakłada losowanie atrakcyjnych nagród wśród prawidłowo wystawionych przez sprzedawców, a następnie zarejestrowanych przez kupujących, paragonów fiskalnych.