

w elementy odblaskowe i czy są wystarczająco widoczni dla kierujących pojazdami. Tym uczestnikom ruchu, którzy byli słabo widoczni na drodze policjanci wręczali elementy odblaskowe, a przedstawiciel Volvo spryskiwał ich odzież odblaskowym sprayem. Kilkadziesiąt elementów odblaskowych pieszych i rowerzystom zostało rozdanych podczas akcji mazowieckiej drogówki. Przetestowano również specjalny, świecący spray.

Komenda Stołeczna Policji:

1. „Widoczny = Bezpieczny”

Działania prowadzone wraz z Komendami Powiatowymi Policji garnizonu stołecznego, ukierunkowane na egzekwowanie obowiązku używania przez pieszych elementów odblaskowych poza obszarem zabudowanym od zmierzchu do świtu.

2. „Bezpieczna jesień”

Działania ukierunkowane na bezpieczeństwo pieszych i rowerzystów w okresie jesiennym.

3. „Bezpieczny po zmroku”

Działania mające na celu egzekwowanie przepisów w zakresie noszenia przez pieszych elementów odblaskowych, podczas poruszania się po drodze po zmierzchu poza obszarem zabudowanym. Prowadzone w okresie październik – grudzień 2016 roku, poza policjantami Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Stołecznej Policji, zaangażowani byli również funkcjonariusze Komend Powiatowych Policji garnizonu stołecznego.

4. „Bezpiecznie chce się żyć”

Kampania skierowana do niechronionych uczestników ruchu drogowego. W ramach kampanii odbyły się koncerty połączone z prezentacjami multimedialnymi dotyczącymi promowania noszenia elementów odblaskowych.

5. „Bezpieczny uczeń”

Spotkania z dziećmi i młodzieżą w przedszkolach i szkołach, wytypowanych na podstawie analizy stanu bezpieczeństwa, na których omawiane są zagadnienia związane z bezpiecznym poruszaniem się po drogach przez pieszych i rowerzystów, w tym korzystania przez pieszych z elementów odblaskowych.

Wsparciem dla wskazanych powyżej przedsięwzięć jest kampania społeczna Komendy Stołecznej Policji „ODBLASKuj”, w ramach której powstał spot filmowy mający zwrócić uwagę osób w każdym wieku, szczególnie zaś dzieci i ich opiekunów na kwestie związane z bezpieczeństwem na drodze. W materiale szczególną rolę zwrócono na noszenie elementów odblaskowych, które bez względu na formę lub kolor zwiększają szansę pieszego na uniknięcie potrącenia. Podkreślono, że prawidłowo noszone odblaski powinny być umieszczone w taki sposób, aby znalazły się w polu działania światła samochodowych i były zauważalne dla kierujących nadjeżdżających z obydwu kierunków.

Do udziału w kampanii zaproszono partnerów, którzy wielokrotnie wspierali Komendę Stołeczna Policji w działaniach na rzecz szeroko pojętego bezpieczeństwa – Zarząd Transportu Miejskiego, Miejskie Zakłady Autobusowe, Tramwaje Warszawskie, Metro Warszawskie, Koleje Mazowieckie oraz Szybka Kolej Miejską. Dzięki ich zaangażowaniu spot filmowy można zobaczyć na ekranach umieszczonych w autobusach, tramwajach, metrze i pociągach.

Ponadto policjanci Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Stołecznej Policji przyłączyli się do zorganizowanej w dniu 25 stycznia 2017 roku, ogólnopolskiej akcji „Dzień Odblasku”.