

Informacja o podejmowanych w województwie mazowieckim działaniach profilaktycznych służących zapewnieniu bezpieczeństwa niechronionych uczestników ruchu drogowego dzięki wykorzystaniu elementów odblaskowych.

Komenda Wojewódzka Policji zs. w Radomiu:

1. „B&N, Czyli B jak Bezpieczny i N Jak Niechroniony”

Program profilaktyczny realizowany w celu poprawy bezpieczeństwa niechronionych uczestników ruchu drogowego na obszarze garnizonu mazowieckiego. Formy i kierunki działań:

- 1) Propagowanie mody na używanie elementów odblaskowych na drogach wszystkich kategorii, w obszarach zabudowanym i niezabudowanym,
- 2) Odzyskanie i ponowne wykorzystanie elementów odblaskowych przekazanych społeczeństwu przy okazji wcześniej prowadzonych akcji i kampanii poprzez tworzenie u naszych partnerów tzw. „banków odblasków”,
- 3) Promowanie zasad bezpiecznego poruszania się po drogach, poprzez aktywną współpracę z grupami młodzieżowymi i klasami policyjnymi na Mazowszu,
- 4) Prowadzenie spotkań i przedsięwzięć o charakterze profilaktycznym skierowanych do docelowych grup wiekowych,
- 5) Rozwinięcie współpracy ze szkołami podstawowymi, gimnazjami i klubami seniora,
- 6) Prowadzenie permanentnej kampanii informacyjnej w mediach,
- 7) Uruchomienie dedykowanej projektowi strony na portalu społecznościowym Facebook,
- 8) Organizowanie konkursów tematycznych związanych z celami kampanii,
- 9) Nawiązanie lub podtrzymanie aktywnej współpracy z podmiotami i organizacjami, odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo w ruchu drogowym,

Obecnie w programie uczestniczy 455 partnerów z terenu województwa mazowieckiego. Na profilu Facebook, prowadzonym w ramach programu zamieszczono 471 postów o działaniach własnych i podmiotów współpracujących, których zasięg wyniósł 278 004 użytkowników. Całkowita liczba wyświetleń to 542 580 razy.

<https://www.facebook.com/bezpieczny.niechroniony>

Wymianę informacji z podmiotami współpracującymi w ramach programu „B&N” realizowana jest za pośrednictwem założonej w tym celu skrzynki pocztowej:

bezpieczny.niechroniony@gmail.com

2. „SMARTSTOP – patrz na drogę”

Kampania profilaktyczna na rzecz poprawy świadomości w zakresie odpowiedzialnego używania telefonów komórkowych w ruchu drogowym, w której również w czasie spotkań z młodzieżą w szkołach promowane jest korzystanie z elementów odblaskowych.

3. „Kierowco! Nie polujemy na zebrach”

Kampania profilaktyczna całoroczna na rzecz poprawy zachowań kierujących pojazdami w rejonach przejść dla pieszych. Realizowana jest poprzez spotkania, pikietę w rejonach przejść dla pieszych, reklamy na autobusach, CITY LIGHT-y na przystankach, plakaty, billboardy, naklejki i zawieszki przekazywane kierowcom, promocje przez Internet i portale społecznościowe, spot audio i video z główną postacią kampanii ZEBRĄ.

W ramach przedsięwzięcia również promowane jest korzystanie z elementów odblaskowych i ich wręczanie pieszym i rowerzystom. Do tej pory w kampanię zaangażowało się prawie 6,5 tysiąca dzieci ze 140 mazowieckich szkół. Należy przy tym podkreślić wkład własny uczestników kampanii, którzy własnoręcznie wykonują plakaty i billboardy promujące bezpieczeństwo na przejściach dla pieszych.