

  

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

**Stowarzyszenie Społecznej Samopomocy - Lokalna Grupa Działania**

**w ramach projektu współpracy: „Wymiana doświadczeń, integracja, edukacja, środowisko naturalne” (akronim WIEŚ) ogłasza:**

***KONKURS***

***„Pomysł na produkt lokalny i lokalnego twórcę”***

Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług,
które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem marki lokalnej
tj. będą spełniać wysokie standardy oraz będą polecane jako wzorcowe produkty/usługi
z obszaru Stowarzyszenia Społecznej Samopomocy - Lokalna Grupa Działania

Konkurs ma na celu identyfikację oraz promocję oryginalnych produktów lokalnych, niejednokrotnie wytwarzanych tradycyjnymi metodami na terenie działania LGD.

W ostatnich latach coraz więcej osób postrzega produkty lokalne/regionalne jako atrakcję turystyczną regionu i uświadamia sobie, że nasze wyjątkowe produkty związane z kulturą, tradycją, historią i bogactwem naturalnym, należy w znacznie większym stopniu niż dotychczas promować.

Zaprezentowanie bogactwa różnorodności lokalnych tradycji powinno wzbudzić większe zainteresowanie potencjalnych konsumentów i turystów odwiedzających obszar objęty LSR naszymi produktami. Szeroka prezentacja produktów lokalnych pozwoli także na utożsamianie ich z obszarem LGD, nie będą one anonimowe i mogą stać się wizytówką naszego regionu.

Postawione zadania mają osiągnięcie jednego najważniejszego celu: wzrostu atrakcyjności obszaru objętego LSR poprzez rozwój lokalnej przedsiębiorczości zbudowanej w oparciu o lokalne produkty.

**Konkurs obejmuje trzy kategorie:**

1. Rękodzieło i artystyczna twórczość lokalna
2. Produkt żywnościowy/ spożywczy
3. Usługa (turystyczna, rekreacyjna, wydarzenie, itp. (szczegóły w Regulaminie)

Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty
nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące swoją podstawową działalność
lub wytwarzające produkty na terenie LGD, które zapoznały
się z Regulaminem konkursu oraz zaakceptowały jego postanowienia.

**Nagrody dla laureatów konkursu:**

* Oznakowanie produktu/usługi MARKĄ LOKALNĄ.
* Profesjonalna sesja zdjęciowa produktowa.
* Promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD.
* Prezentacja i promocja na wydarzeniach z obszaru LGD
* Prezentacja na stronie LGD.
* Nagrody rzeczowe za dwa pierwsze miejsca w każdej z kategorii.

 **Termin zgłoszenia produktów do konkursu mija 21 grudnia 2020 r.**

Do pobrania:

[**REGULAMIN KONKURSU**](https://lesnakrainalgd.pl/public_content/uploads/REGULAMIN_KONKURSU_Pomys%C5%82_na_pro.pdf)

[**KARTA ZGŁOSZENIOWA**](https://lesnakrainalgd.pl/public_content/uploads/KARTA_ZG%C5%81OSZENIA_Pomys%C5%82_na_pro.docx)