

Projekt realizowany w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”, dofinansowany z funduszy EOG.

Budowanie przekazu i promocja w mediach
Projekt: Wspólne rozmowy-plaże dostępne dla wszystkich

Termin : 21.04.2016.

Miejsce: Władysławowo Urząd Miejski, ul. Gen. J. Hallera 19, sala 103.

Opis warsztatu:

Celem warsztatu jest przekazanie praktycznych narzędzi budowania autentycznego i angażującego przekazu promocyjnego na temat prowadzonych przez siebie działań. W trakcie szkolenia zapoznasz się z zasadami współpracy z dziennikarzami_kami oraz organizacją spotkań dla mediów. Podczas tego spotkania pogłębimy także umiejętność tworzenia materiałów, komunikatów i informacji wspierających przekaz rzeczniczy.

Korzyści dla Uczestniczek ków warsztatu:

Zdobędziesz wiedzę o sobie oraz swojej motywacji do pracowania na rzecz sprawy lub organizacji, dla której działasz. To będzie punkt wyjścia na którym zbudujesz swój przekaz na zewnątrz. Podczas warsztatu poznasz także moc płynącą z tworzenia autentycznej i szczerzej informacji o sobie i swoich działaniach. Przećwiczysz umiejętność udzielania wywiadów i kontaktowania się z mediami. Dowiesz się czym jest public relations i jaki jest jego wpływ na funkcjonowanie organizacji, grupy, osób skupionych wokół wspólnej sprawy na wewnątrz i na zewnątrz.

Metody pracy:

Mini wykład, ćwiczenia w parach / ćwiczenia w grupie, praca indywidualna, case – study.

Trenerka:



Sylwia Nikko Biernacka - Fotografka, trenerka, liderka społeczna, inspiratorka. Założycielka Fundacji Machina Fotografika. Pracuje na rzecz wzmocnienia zmian społecznych, po to aby kobiety i mężczyźni na równych prawach uczestniczyli w różnych sferach życia. Absolwentka kulturoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu i fotografii w Instytucie Twórczej Fotografii w Czechach (Uniwersytet Śląski w Opawie). Ukończyła Szkołę Trenerów Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych STOP oraz Program Liderzy Polsko – Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Stypendystka Ministru Kultury i Dziedzictwa Narodowego w 2015 r., uczestniczka programu International Visitor Leadership Program organizowanego przez Departament Stanu Rządu USA. Pomysłodawczyni projektu „440 km po zmianę”, pieszego przejścia brzegiem Bałtyku wzmocniającego obecność kobiet z niepełnosprawnością ruchu w przestrzeni publicznej oraz działającego na rzecz modernizacji polskich plaż tak aby były dostępne dla wszystkich zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego. Kocha Bałtyk.

Czas trwania – 8 godzin szkoleniowych (1h = 45 minut), godz. 09.00 – 15.00

Ilość Uczestniczek / Uczestników: 12 osób

Opiekunka warsztatu: Olga Glińska, e-mail: olga@440km.pl

www.machinafotografika.pl
www.440km.pl

Projekt realizowany w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”, dofinansowany z funduszy EOG.

Program ramowy:

Data: 25 lutego 2016	
Godzina	
09.00 – 10.30	Rundka zapoznawcza, przedstawienie celów warsztatu i jego programu, określenie wzajemnych zasad współpracy. Czym jest Public relations?
10.30 – 10.45	Przerwa kawowa
10.45 – 12.15	Poznanie narzędzi budowania autentycznego przekazu oraz kilku informacji o swojej motywacji do działania na rzecz społeczności.
12.15 – 13.00	Przerwa obiadowa
13.00 – 14.15	Kontakty z mediami, zasady współpracy z dziennikarzami_kami. Rodzaje wywiadów i spotkań dla mediów.
14.15 – 14.30	Przerwa kawowa
14.30 – 15.00	Podsumowanie warsztatu.