

REGULAMIN KONKURSU

NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO CHAŁUP

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na logo Chałup jest Sołtys Chałup zam. Chałupy, ul. Kaperska 31 zwany dalej Organizatorem.
2. Partnerem strategicznym konkursu jest Centrum Kultury, Promocji i Sportu we Władysławowie, ul. Gen. Hallera 19, Władysławowo.

§ 2

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu znaku graficznego, zwanego dalej logo (logo może zawierać także hasło) symbolicznie wyrażającego specyfikę i charakter Chałup w łatwej do rozpoznania i zapamiętania formie graficznej.
2. Logo będzie miało zastosowanie do celów identyfikacji wizualnej, promocji i marketingu, poprzez wykorzystywanie go m.in. w przekazie elektronicznym, w mediach, nośnikach reklamy zewnętrznej, drukowanych materiałach promocyjnych i na innych nośnikach używanych, wydawanych, czy sygnowanych przez Sołectwo Chałupy.

§ 3

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna lub prawna (dalej „Uczestnik”), która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W przypadku osoby niepełnoletniej na udział w konkursie pisemną zgodę musi wyrazić prawny opiekun. Zgodę należy dołączyć do projektu konkursowego (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu).
2. Prace mogą być zgłaszane do konkursu tylko i wyłącznie indywidualnie.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 4

Termin i miejsce składania prac

1. Prace konkursowe w zabezpieczonej kopercie z dopiskiem: **KONKURS NA LOGO CHAŁUP**, należy dostarczyć do Sołtysa Chałup lub przesłać na adres:

Marcin Budzisz
84-120 Chałupy
ul. Kaperska 31

2. Projekty będą przyjmowane do **14.12.2016 r.** Do zgłaszanego projektu dołączyć należy własnoręcznie podpisaną Kartę Zgłoszeniową (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu).

Decyduje data wpływu do siedziby organizatora.

3. Wszelkie terminy związane z przebiegiem konkursu określa niniejszy harmonogram:
 - a. Ogłoszenie konkursu 03.11.2016
 - b. Termin nadsyłania prac 14.12.2016
 - c. Obrady komisji konkursowej 16.12.2016
 - d. Ogłoszenie wyników konkursu 23.12.2016

§ 5

Wymagania wobec pracy konkursowej

1. Projekt logo należy składać w następującym formacie:
 - a. Wydruk na papierze formatu A4, lub
 - b. Zapisany w formacie JPG, w wielkości A4 na płycie CD/DVD, lub
 - c. Praca plastyczna (technika dowolna) na papierze formatu A4.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość prac, każda opatrzona numerem, w przypadku, gdy uczestnik zgłosi więcej niż jedną pracę.
3. Prace niespełniające w/w wymogów lub przesłane po terminie nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.
5. Nadesłane i złożone prace konkursowe i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Ocena prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Wyboru zwycięzcy konkursu na logo Chałup dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Skład Komisji:
 - a. Marcin Budzisz – Sołtys Chałup
 - b. Antoni Glembin – Radny

- c. Roman Kužel – Burmistrz Władysławowa
 - d. Robert Sokołowski– Specjalista CKPiS
 - e. Barbara Konkel– członek Rady Sołeckiej
 - f. Piotr Golla – członek Rady Sołeckiej
 - g. Magda Konkel – członek Rady Sołeckiej
 - h. Anna Stowierska-Budzisz – członek Rady Sołeckiej
- 3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
 - 4. Komisja Konkursowa oceni prace w oparciu o następujące kryteria:
 - a. Wartości projektowe – inspirowane dziedzictwem kulturowym, przyrodniczym i kierunkami rozwoju Chałup, oddanie jego specyfiki, elementów charakterystycznych, oryginalności;
 - b. Wartości marketingowe – wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania;
 - c. Wartości użytkowe – niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej oraz w wersji kolorowej.
 - 5. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 16.12.2016 roku.
 - 6. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
 - 7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia zwycięzcy konkursu bez podania przyczyny, a w związku z tym do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
 - 8. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje do niej odwołanie.

§ 7

Ogłoszenie wyników

- 1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 23.12.2016 roku.
- 2. Informacja o zwycięskiej pracy i jej autorze zostanie umieszczona na stronie internetowej www.facebook.com/naszechalupy/ oraz zostanie wywieszona na tablicy ogłoszeń Sołectwa Chałupy.
- 3. Autor zwycięskiej pracy zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu Komisji Konkursowej odrębnym pismem lub telefonicznie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
- 4. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników.

§ 8

Nagroda

1. Dla autora najlepszej pracy przewidziana jest nagroda rzeczowa o wartości do **500,00zł** (np. tablet, aparat).
2. Fundatorem w/w nagrody jest Centrum Kultury, Promocji i Sportu we Władysławowie.
3. Autor zwycięskiej pracy ma prawo zasugerować Organizatorowi formę nagrody rzeczowej, której wartość nie przekracza wartości regulaminowej nagrody wskazanej w pkt. 1.

§ 9

Prawo własności i prawo znaku graficznego

1. Projekt logo musi być autorski i oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac.
2. Projekty nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują przedmiotowe prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej na ich wykorzystanie w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nieobciążone na rzecz osób trzecich wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektu znaku graficznego, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich wykorzystanych w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw majątkowych i osobistych praw autorskich, Uczestnik Konkursu, który złożył projekt objęty roszczeniem ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich z tego tytułu oraz zrekompensuje Organizatorowi konkursu, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

6. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
7. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu znaku graficznego oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. wyłącznego używania i wykorzystywania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej na rzecz Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
 - b. utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
 - c. zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych;
 - d. publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora;
 - e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań, reemisji;
 - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo;
 - g. wprowadzenia do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym po uzyskaniu zgody Organizatora;
 - h. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo po uzyskaniu zgody Organizatora;
 - i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozpowszechniania logo w kraju i za granicą;
 - j. zarejestrowania jako znaku towarowego.
8. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłącznie prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach Konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
9. W przypadku wygranej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska Uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.

10. Z chwilą złożenia zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z projektu znaku graficznego w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) przez Organizatora Konkursu. Zgoda ta jest wyrażona w sposób dobrowolny poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Karcie Zgłoszenia, dane osobowe zbierane są poprzez ten formularz. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.
2. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
3. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
5. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator zawiadamia poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Sołectwa Chałupy oraz na tablicy ogłoszeń Sołectwa Chałupy.
6. Wszelkie spory wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.